



KAHRAMANMARAŞ
SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
TÜRKOĞLU MESLEK YÜKSEKOKULU



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ



BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI

LOJİSTİK MERKEZ VE ANA ULAŞTIRMA KORİDORU



24-25 Haziran 2021
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ



**KAHRAMANMARAŞ
SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ**
TÜRKOĞLU MESLEK YÜKSEKOKULU



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ 2021 BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI

EDİTÖR:

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Sarper KARAKADILAR

EDİTÖR KURULU:

Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ

Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Sarper KARAKADILAR

Kahramanmaraş, 24-25 Haziran 2021



Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı

Açık Erişim Elektronik Materyal (web tabanlı)

AKADEMİK YAYIM : Ekonomi, Finans, İşletme ve Yönetim

81 Sayfa Çevrimiçi Kongre Bildiri Özeti Kitabı

EDİTÖR KURULU: Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ

Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Sarper KARAKADILAR

ISBN: 978 - 975 - 6497 - 35 - 7

Her hakkı saklıdır.

© Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Yayınları
2021

Kongre Bildirilerine ULZK 2021 web sitesinden erişim sağlanacaktır.

Kongre Bildiriler Kitabı'ndaki bildirimlerin içerikleri ile ilgili bütün sorumluluk yazarlara aittir.

Editörler, Düzenleme ve Bilim Kurulları için bağlayıcı nitelik taşımazlar.

Bu kitabın tamamı veya bir kısmı Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi ve Lojistik Derneği (LODER)'nin birlikte izni olmaksızın elektronik, mekanik, fotokopi veya herhangi bir kayıt sistemiyle kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

Çevrimiçi Yayın Tarihi : 01.09.2021

Çevrimiçi Yayın Linki : <https://ultzk2021.ksu.edu.tr/>

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi,

Avşar Yerleşkesi. Batı Çevreyolu Blv. No: 251/A 46040

Onikişubat/KAHRAMANMARAŞ

Tel : +90 (344) 300 10 00 (Santral)

E-mail: ultzk2021@ksu.edu.tr

<https://ultzk2021.ksu.edu.tr>



ÖNSÖZ

Lojistik ve tedarik zinciri yönetimi konularında mesleki ve bilimsel gelişime katkıda bulunmak, konuyla ilgili akademisyen ve profesyonelleri bir araya getirerek, görüş alışverişinde bulunmalarını sağlamak amacıyla 2012 yılından beri her yıl Lojistik Derneği (LODER) önderliğinde *Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongreleri* düzenlenmektedir. Daha önce sırasıyla Konya, Aksaray, Trabzon, Gümüşhane, Mersin, Antalya, Bursa, Niğde illerinde düzenlenen ve geçen sene Covid-19 pandemisi nedeniyle İstanbul Esenyurt Üniversitesinin ev sahipliğinde çevrimiçi olarak düzenlenen Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongrelerinin 10. su Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi organizasyonu ve Lojistik Derneği (LODER) işbirliği ile 24-25 Haziran 2021 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı kongre ana teması Kahramanmaraş şehrinin sahip olduğu **lojistik merkez** tesisinin etkin kullanılma gereksinimi ve Türkiye'nin jeostratejik konumundan dolayı son yıllarda önemi iyice artan **ana ulaştırma koridoru** kavramları üzerine odaklanmaktadır. Kahramanmaraş şehrinin Türkiye ekonomisi için önemli bir sanayi üretimi ve ihracat potansiyeline sahip olması şehir ekonomisinin hedef dış pazarlara etkin ve verimli bir şekilde erişebileceği lojistik çözümler üretilmesi gerekli kılmaktadır. Öte yandan Türkiye'nin yeni demir ipek yolu üzerinde doğal bir köprü konumunda bulunması ülkemiz ekonomisini canlandırması açısından ve Türk lojistik firmalarının lojistik hizmetlerini ihraç edebilme fırsatı sunması bakımından önem taşımaktadır.

Bu doğrultuda kongrenin ana tema ekseninde açılış gününde LODER Başkanı Sn. Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ, Uluslararası Nakliyeciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Çetin NUHOĞLU, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Şahin BALCIOĞLU ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Rektörü Sn. Prof. Dr. Niyazi CAN'a vekâleten Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Rektör Yardımcısı Sn. Prof. Dr. Zekeriya PAK açılış konuşmalarını gerçekleştirmişlerdir. Açılış töreninin ardından Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdür Yardımcısı Dr. Murat KORÇAK "*T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının Makro Politikaları Genelden Bölgesele*" konulu sunum yapmıştır. Bu sunum kapsamında bakanlık politikaları ve bu politikaları gerçekleştirmek için yürütülen projelere ilişkin olarak ilk ağızdan bilgi paylaşılarak geleceğe ışık tutulmuştur.

Kongrenin ilk günü kapsamında gerçekleştirilen diğer özel oturumlarda ise "*Kahramanmaraş Özelinde Türk İhracatçısının Hedef Pazarlara Açılmada Yaşadığı Lojistik Sorunlara İlişkin Görüşler*", "*Ankara Lojistik Üssünün Başarı Hikâyesi*", "*Kalkınma Ajanslarının Lojistikle İlgili Bölgesel Kalkınma Projeleri Hakkında Bilgilendirme*" konulu söyleşiler de gerçekleştirilmiştir. Ayrıca ilk gün etkinlikleri kapsamında LODER 10.Ulusal Lojistik Proje Yarışmasının Ödül Töreni yapılarak ödül alan projeler hakkında bilgilendirme sunumları yapılmıştır. Günün sonunda ise kongre katılımcılarının görüş ve önerilerinin paylaşıldığı ve panelistlere yönelik soruların sorulduğu bir WORKSHOP gerçekleştirilmiştir.



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ 2021



Kongrenin ikinci günü ise iki paralel sanal oturum salonunda 6 kategoride kongre bilim kurulu tarafından kabul edilmiş olan 37 adet bildirinin sunumu gerçekleştirilmiştir. Bildiri sunumlarının ilk seansında kongrenin ana teması olan “*Lojistik Merkez ve Ana Ulaştırma Koridoru*” konusu ele alınmıştır. Aynı seansın paralel oturumunda ise “*Ekonomik ve Çevresel Sürdürülebilirlik*” konusuna ilişkin bildiriler sunulmuştur. Öğle arasından sonra günün ikinci seans saatinde ise “*Lojistik Yönetiminde Bilimsel Karar Verme Teknikleri*” ile “*Lojistik Yönetiminde Stratejik Performans Değerleme*” konularına ilişkin oturumlar eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiştir. Günün son seans saatinde ise “*Stratejik Lojistik Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar*” ve “*Covid-19 Pandemi Sürecinde Lojistik*” konularıyla ilgili bildirilerin sunulmasının ardından bu seneki kongre tamamlanmıştır.

Bu kongre organizasyonunun gerçekleşmesine olanak tanıyan en başta Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Niyazi CAN olmak üzere Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Zekeriya PAK, Prof. Dr. Kadir SALTALI ve Prof. Dr. İbrahim Taner OKUMUŞ'a teşekkürlerimizi sunarız. Ayrıca ULTZK 2021 kongresinin KSÜ Türkoğlu MYO tarafından organize edilmesi fikrinin ortaya çıktığı ilk günden beri desteğini hiçbir zaman esirgemeyen Türkoğlu MYO Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Yusuf Ziya KOCABAŞ ve bu süreçte karşılaşılan zorluklara tam zamanında çözüm üreten MYO Sekreteri Sayın Bayram KÖSE'ye, kongrenin resmi web-sayfasıyla kurumsal e-mail adreslerinin temin edilmesinde ve kongre merkezinin hazırlanması için gerekli teknik desteğin sağlanmasında özveriyle yardımcı olan KSÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığı birimine ve rektörlük de görevli başta Sn. Cumali ÖZTÜRK olmak üzere organizasyon sürecine çok önemli katkı veren tüm idari personele de teşekkürlerimizi iletiyoruz.

Kongre hazırlığı sürecinde organizasyon komitesine desteklerini sürekli hissettiren İİBF Dekanı Prof. Dr. Mustafa TAŞLIYAN, ULTİMER Müdürü Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK ile KAGİM Müdürü ve İİBF Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ali Haluk PINAR ile kongrenin yerel organizasyon komitesinde yer alan tüm öğretim elemanlarına ve özellikle özel oturumların konuk organizasyonunda bağlantıları kurarak Lojistik Zirvesi 2021 hazırlıklarının mimarı olan Dr. Öğr. Üyesi Alaeddin KOSKA'ya çok teşekkür ediyoruz

Kongre Bilim Kuruluna, Kongrenin Bilimsel Hakemli Dergi Yayın Olanığı sunan tüm dergi editörlerine de ayrıca teşekkür ederiz. Kongreye Türkiye'nin farklı üniversitesinden katılan araştırmacılara ve lojistik sektörden uzmanlara değerli çalışmalarını paylaştıkları için en içten teşekkürlerimizi sunarız. Akademisyen, öğrenci ve özel sektörün katılımıyla gerçekleştirilen kongrede oluşan bilgi alışverişinin lojistik ve tedarik zinciri alanındaki gelişmelere katkı sağlaması ve yeni araştırma alanlarının oluşmasına zemin hazırlaması dileğiyle...

Kongre Başkanları

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Sarper KARAKADILAR
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ
Lojistik Derneği Başkanı



**10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021**



Kongre Onursal Başkanı

Prof. Dr. Niyazi CAN

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Rektörü

Kongre Organizasyon Kurulu

Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ

Kongre Başkanı LODER Başkanı

Maltepe Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Sarper KARAKADILAR

Kongre Eş-Başkanı,

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkoğlu MYO Yön. ve Org. Blm.

Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN

LODER - Galatasaray Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü

Kongre Yerel Kurulu	
Dr. Öğr. Üyesi Zümrüt Hatice ŞEKKELİ	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Alaeddin KOSKA	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehri Banu ERDEM	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İnci Fatma DOĞAN	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Öğr. Gör. Hamdi AYYILDIZ	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Öğr. Gör. Fahrettin SÖKER	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Öğr. Gör. Ali KÖLEMEN	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Öğr. Gör. Mustafa AĞAHAN	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi



Kongre Bilim Kurulu

Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Prof. Dr. Adil BAYKASOĞLU	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Ali GÖRENER	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Alpaslan FIĞLALI	Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Alptekin ERKOLLAR	Klagenfurt Üniversitesi
Prof. Dr. Aydın SİPAHİOĞLU	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Prof. Dr. A. Zafer ACAR	Piri Reis Üniversitesi
Prof. Dr. Birdoğan BAKİ	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent ÇATAY	Sabancı Üniversitesi
Prof. Dr. Elif KONGAR	Bridgeport Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal NEBOL	Yeditepe Üniversitesi
Prof. Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN	Galatasaray Üniversitesi
Prof. Dr. Gülfem TUZKAYA	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. G. Serap ÇEKEROL	Eskişehir Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk SOYUER	Ege Üniversitesi
Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY	Gaziantep Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim ÇİL	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. İlker Murat AR	Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Köksal HAZIR	Toros Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ	Maltepe Üniversitesi
Prof. Dr. Necati ARAS	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Nursel ÖZTÜRK	Uludağ Üniversitesi



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021



Prof. Dr. Orhan FEYZİOĞLU	Galatasaray Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer Baybars TEK	
Prof. Dr. Özalp VAYVAY	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Selda Başaran ALAGÖZ	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Serap İNCAZ	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Tunçdan BALTACIOĞLU	
Prof. Dr. Turan PAKSOY	Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Umut TUZKAYA	Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Yavuz GÜNALAY	Bahçeşehir Üniversitesi
Prof. Dr. Yücel ÖZTÜRKOĞLU	Yaşar Üniversitesi
Doç. Dr. Arzum BÜYÜKKEKLİK	Niğde Ömerhalis Demir Üniversitesi
Doç. Dr. Ayhan DEMİRCİ	Toros Üniversitesi
Doç. Dr. Batuhan KOCAOĞLU	Piri Reis Üniversitesi
Doç. Dr. Dilşad GÜZEL	Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Ezgi UZEL AYDINOC AK	Beykoz Üniversitesi
Doç. Dr. Hanifi Murat MUTLU	Gaziantep Üniversitesi
Doç. Dr. İskender PEKER	Gümüşhane Üniversitesi
Doç. Dr. Murat BASKAK	İstanbul Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Ömür TOSUN	Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Özgür ÖZPEYNİRCİ	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Atiye TÜMENBATUR	Maltepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Aynur ACER	Arel Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Fulya TAŞEL	Maltepe Üniversitesi



**10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021**



Dr. Öğr. Üyesi Haluk R. CEZAYİRLİOĞLU	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nagehan AKOĞLU	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Tanyeri USLU	Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Meltem KILIÇ	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mücahit PAKSOY	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

DAVETLİ AÇILIŞ KONUŞMACILARI

Sn. **Çetin NUHOĞLU**, *UND Yönetim Kurulu Başkanı*

Sn. **Şahin BALCIOĞLU**, *KMTSO Yönetim Kurulu Başkanı*

LOJİSTİK ZİRVESİ 2021 PANELİSTLERİ

Sn. **Dr. Murat KORÇAK**, *UAB Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdür Yardımcısı*

Sn. **Tuncay KAZANCI**, *K-Lojistik Şirket Sahibi*

Sn. **Semih KUMRU**, *MESCO Forwarding Yönetici Ortak*

Sn. **İrfan GÜMÜŞER**, *KİPAŞ Kağıt A.Ş. Satın alma ve Lojistik Müdürü*

Sn. **Metin ÇOBANLIOĞLU**, *Globrand Strateji ve Danışmanlık Genel Müdürü*

Sn. **Nurcan ÖZYAZICI SUNAY**, *Ankara Lojistik Üssü Gümrüklü Sahalar İşletme Müdürü*

Sn. **Dr. Saygın Can OĞUZ**, *İzmir Kalkınma Ajansı*

Sn. **Serkan KORKMAZ ARSLAN**, *İstanbul Kalkınma Ajansı*

Sn. **Erva Zeynep BUDAK**, *DOĞAKA Sektörel Destekler ve Programlama Birim Uzmanı*



İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	iii
KONGRE ORGANİZASYON KOMİTELERİ.....	v
I. Lojistik Merkez ve Ana Ulaştırma Koridoru.....	1
TEK KUŞAK TEK YOL PROJESİNİN TÜRKİYE'YE OLASI ETKİLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ.....	2
Berna Çağlar Kalkan	
TÜRKİYE'DEKİ LOJİSTİK MERKEZLERİN AVRUPA'DAKİ EMSALLERİ İLE KIYASLANMASI İÇİN BİR ARAŞTIRMA ÖNERİSİ.....	3
İbrahim Sarper Karakadılar	
LOJİSTİK MERKEZLERİNİN PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRILMASI: TÜRKİYE'DEKİ LOJİSTİK MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	4
Mehri Banu Erdem	
HOPA İLÇESİ KENTSEL LOJİSTİK ANALİZİ VE PLANLANMASI.....	5
Emre İpekçi, Mehmet Tanyaş	
ASURLU TÛCCARLARDAN BU GÛNLERE LOJİSTİĞİN EKONOMİK GELİŞİMİ.....	6
GÛlnihal Toramanlı	
II. Ekonomik ve Çevresel SÛrdÛrÛlebilirlik.....	7
AKILLI PAKET DOLAPLARIN KULLANIM KRİTERLERİNİN AHP VE DEMATEL YÛNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	8
Halil Karlı, Mehmet Tanyaş	
SON KİLOMETRE TESLİMAT SÛRECİNİN PERFORMANS KRİTERLERİNİN BEST-WORST YÛNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	9
Cansu Turan, YÛcel ÖztÛrkođlu	
SÛRDÛRÛLEBİLİR İŞLETMELERİN TEDARİKÇİ SEÇİMİNDE TÛKETİCİLERİN ROLÛ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA.....	10
Melek Yurdakul, Tanyeri Uslu	
EKOLOJİK İNOVASYONUN ULUSLARARASI TİCARETE ETKİSİ.....	11
Ebru Beyza Bayarçelik, Fulya Taşel	



DÖNGÜSEL EKONOMİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN YEŞİL LOJİSTİK FAALİYETLERİNİN ÖNEMİ.....	12
Bükra Doğaner, Haluk R. Cezayirlioğlu	
YEŞİL TEDARİK ZİNCİRLERİNDE BÜYÜK VERİ ANALİTİĞİNİN ÖNEMİ	13
Yunus Kaymaz, Emrah Bilgiç	
KARA VE DEMİRYOLLARI AĞAÇLANDIRILMASINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN ALIÇ'IN (CRATAEGUS SPP) KULLANILMASI	14
Murat Aydemir	
III. Lojistik Yönetiminde Bilimsel Karar Verme Teknikleri.....	15
DENİZ TEDARİK ZİNCİRİNDE GEMİ ACENTESİNİN KURULUŞ YERİ SEÇİMİ.....	16
Mehmet Özkan	
DEPO YERİ SEÇİMİNE ANALİTİK BİR YAKLAŞIM: AHP ve TOPSİS MODELLERİYLE HIZLI TÜKETİM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA	17
Tayfun Namdar, Mehmet Tanyaş	
TEDARİKÇİ SEÇİMİNDE DEĞİŞEN ÖNCELİKLER: YENİ NORMALE DOĞRU LOJİSTİK YETENEKLER.....	18
Türkan Müge Özbekler, İsmail Güçlü	
KRİTİK ALTYAPI UNSURLARININ TÜRKİYE'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN İNSANİ YARDIM SÜRECİNİN ETKİNLİĞİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: DEMATEL YÖNTEMİ UYGULAMASI.....	19
Gülşah Ayvazoğlu, İskender Peker, İlker Murat Ar	
LOJİSTİK TEDARİKÇİ SEÇİMİ PROBLEMİNDE SWARA TABANLI COPRAS VE OCRA TEKNİKLERİNİN KULLANILMASI	20
Ayhan Demirci	
ABC-XYZ SINIFLANDIRMA ANALİZİ İLE TALEP ODAKLI MALZEME İHTİYAÇLARI PLANLAMASI (TOMİP) PARAMETRELERİNİN SİMÜLASYON ORTAMINDA İNCELENMESİ	21
Ahmet Balcıoğlu, Mehmet Tanyaş	



IV. Lojistik Yönetiminde Stratejik Performans Değerleme	22
OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE ÜRETİM HIZINA BAĞLI STOK OPTİMİZASYONU	23
Bilal Şeker, Mehmet Tanyaş, Atiye Tumenbatur	
LİMAN ALTYAPI YATIRIM KARARLARINDA KULLANILABİLECEK ANALATİK PERFORMANS DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ	24
Mücahit Şişlioğlu	
LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDE ETKİSİ: YENİ SANAYİLEŞEN ÜLKELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA	25
Meltem Kılıç	
İHRACAT TAŞIMACILIĞINDA MOD SEÇİMİ: ANTALYA İLİ YAŞ MEYVE VE SEBZE ÜRÜNLERİ UYGULAMASI	26
Hakan Özkan, Mehmet Tanyaş	
TEDARİK ZİNCİRİNDE KALİTE YÖNETİMİ UYGULAMALARININ KALİTE PERFORMANSINA ETKİSİ: İMALAT İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA	27
Nusret Göksu, Ayşe Yılmaz	
TARIM-GIDA TEDARİK ZİNCİRİ İÇİN SCOR MODELİNİN UYGULANMASI	28
Sinem Savaş, Mehmet Tanyaş	
KAHRAMANMARAŞ İLİNDE PAMUK TOHUMLUĞU LOJİSTİĞİ	29
Ahmet Furkan Güvercin, Ramazan Şadet Güvercin	
V. Stratejik Lojistik Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar	30
TASARRUF ALGORİTMASI İLE TAŞIMA MALİYETLERİNİN MİNİMİZASYONUNA YÖNELİK BİR VAKA ÇALIŞMASI	31
Yasin Demirkan, İskender Peker, A. Cansu Gök Kısa	
BLOK ZİNCİR TEKNOLOJİSİ, UYGULAMADAKİ ETKİ VE ZORLUKLARI LİTERATÜR İNCELEMESİ	32
Şebnem İndap, Mehmet Tanyaş	
TEKSTİL SEKTÖRÜNDE SABİT MALİYET VE DEĞİŞKEN MALİYET KISITLARI İLE BİR FİRMA ÜZERİNDE OPTİMİZASYON UYGULAMASI	33
Cansu Tonguç, Batuhan Kocaoğlu	



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ 2021



OECD VE AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE AKILLI LOJİSTİK MALİYETİNİN EKONOMİYE KATKILARI	34
Selminaz Adıgüzel	
TEDARİK ZİNCİRLERİNE ENTEGRE LİMANLARDA YENİ TEKNOLOJİLER: ENDÜSTRİ 4.0'IN ETKİLERİ	35
Serdar Alınpak, Hazar Dördüncü	
LOJİSTİK 4.0 VE LOJİSTİK MALİYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME	36
Ata Kahveci	
VI. Stratejik Lojistik Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar	37
SAĞLIK HİZMETLERİ TALEP ŞOKLARINDA TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİM BİLEŞENLERİ.....	38
Gökçe Manavgat	
KÜRESEL E-TİCARET ve LOJİSTİK SÜRECİ YÖNETİMİ: COVID-19 SALGINI ETKİSİ.....	39
Zerrin Dürrü, Alaeddin Koska	
KÜRESEL COVID-19 PANDEMİSİNDE TEDARİK ZİNCİRİ DİRENCİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.....	40
Doğan Karadoğan, Pelin Karaca Kalkan, Egehan Özkan	
TÜRK E-TİCARET ŞİRKETLERİ KENDİ KARGO AĞINI KURUYOR...	41
Halit Kaya	
COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE TEDARİK ZİNCİRLERİNDE SİBER GÜVENLİK SORUNLARI.....	42
Ayşe İlağa Çakır	
COVID-19 (CORONAVİRÜS) PANDEMİSİNİN KÜRESEL DEĞER ZİNCİRLERİNE ETKİLERİ VE ÇÖZÜME YÖNELİK STRATEJİ ÖNERİLERİ.....	43
Zümrüt Hatice Şekkeli	
KONGRE ORGANİZASYONU FOTOĞRAF ALBÜMÜ	44
SUNUMLARDAN KESİTLER.....	52



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021



I. OTURUM SEANSI

Lojistik Merkez ve Ana Ulaştırma Koridoru

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF Öğr. Üyesi,

KSÜ Uluslararası Lojistik ve Ticaret Uygulama ve Araştırma Merkezi (ULTİMER) Müdürü



TEK KUŞAK TEK YOL PROJESİNİN TÜRKİYE'YE OLASI ETKİLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Gör.

Berna ÇAĞLAR KALKAN

Başkent Üniversitesi

Meslek Yüksek Okulu Lojistik Programı

Tek kuşak Tek Yol Projesi Çin'den başlayarak, Akdeniz ve Anadolu üzerinden Avrupa'ya uzanan ve orada son bulan bir ticaret yolunu ifade etmektedir. Yüzyıllardır İpek Yolu adı ile Doğu ve Batı kültürleri arasında etkileşimi sağlamış olan bu ticaret yolu günümüzde en büyük ve en modern ulaşım projesi olarak Dünya gündemde yerini almıştır. Avrupa ile Asya arasında yeni bir ekonomik koridor olması beklenen Tek Kuşak Tek Yol Projesi, ülkeler açısından siyasi, ekonomik ve kültürel kazanımları olan çok yönlü bir strateji olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı; Tek Kuşak Tek Yol Projesinin detaylı incelemesi ve bu projenin Türkiye'nin ulaştırma sektörüne getireceği yenilikleri ortaya koymaktır. Kavramsal çerçeve olarak hazırlanan bu çalışmanın; Tek Kuşak Tek Yol Projesinin Türkiye'ye olası etkileri hakkında farkındalık yaratacağı ve teori açısından yeni bir bakış açısı ortaya koyacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tek kuşak yol projesi, Lojistik yönetimi, Türkiye



TÜRKİYE'DEKİ LOJİSTİK MERKEZLERİN AVRUPA'DAKİ EMSALLERİ İLE KIYASLANMASI İÇİN BİR ARAŞTIRMA ÖNERİSİ

Dr. Öğr. Üyesi

İbrahim Sarper KARAKADILAR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Türkoğlu MYO

Günümüzde üretim yerkürenin Güney Doğusunda yapılmaktayken, tüketim ise çoğunlukla Kuzey Batı coğrafyada gerçekleşmektedir. Üretimin ve tüketimin farklı lokasyonlarda gerçekleşmesi ise yoğun bir emtia akışı trafiğine neden olmaktadır. Bu emtia hareketliliği ise konteyner ile gerçekleştirilen intermodal taşımacılığın da dünya çapında gelişmesine neden olmuştur. Bu nedenle liman terminallerine benzer şekilde, karasal iç bölgelerde demiryolu ve karayolu bağlantısı olan kara terminallerinin de gelişerek bunlara yönelik yatırımların yapılması gerekmektedir. Türkiye'de 2000'li yılların ilk yarısından itibaren böylesi tesis yatırımları hayata geçirilmeye başlamıştır. Bu çalışmanın temel amacı Türkiye'de kamu mülkiyetinde işletilen lojistik merkezlerin Avrupa'daki etkin işletilen tesisler ile kıyaslandığında eksik kalan yönlerini tespit ederek nedenlerini açıklayıcı bir araştırma tasarımının önerilmesidir. Çünkü ülkelerin dış pazarlara erişerek rekabet üstünlüğü kazanmasında lojistik merkezler stratejik bir silah olarak kullanıldığından Türkiye'nin de bu avantaja sahip olabilmesi önemlidir. Bu nedenle ciddi sermaye yatırımları yapılması gereken bu tür tesislerin verimli bir şekilde işletilmesi ve hedeflenen performansa ulaşabilmesi kritiktir. Bu şekilde ele alındığında lojistik merkez uygulamalarında Avrupa'da neler yapıldığına bakarak Türkiye'de nelerin yetersiz kaldığının incelenmelidir. Avrupa'daki organize lojistik hizmet tesislerin değerlendirilmesinde ele alınan kritik performans göstergeleri kısaca şöyle özetlenebilir: (i) İntermodal taşımacılıkta karayolu ve demiryolu bağlantıları olması; (ii) Hizmet arz eden çok sayıdaki lojistik operatörü firma ile lojistik hizmet talep eden çok sayıdaki firmanın tesisten faydalanabilmesi; (iii) Tesis içinde tamamlayıcı ve kolaylaştırıcı hizmet sunan diğer firmaların da yer alması; (iv) Tesiste yükleme-boşaltma, depolama-elleçleme işlemlerinin etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilebilmesine olanak olması; (v) Tesisinin kurumsal özerk bir yönetim anlayışıyla yönetilmesi; (vi) Tesisin yaratmış olduğu istihdam potansiyelinin yüksek olması (yaklaşık 1.000 kişi civarı); (vii) Tesis bünyesinde gümrük idaresinin ve gümrüklü sahanın varlığı. Tespit edilen bu kriterlere göre Türkiye'deki lojistik merkez organizasyonları ile Avrupa'da yüksek performans gösteren lojistik merkezleri kıyaslanmalıdır. Böylelikle Türkiye'deki mevcut lojistik merkez yapıları ile yakın zamanda faaliyete geçmesi beklenen tesisler için yönetimsel iş modelinin yeniden yapılandırılmasına yönelik eylem planlarının geliştirilebilmesi mümkün olabilir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik merkezler, Performans değerlendirme kriterleri, Durum analizi



LOJİSTİK MERKEZLERİNİN PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRILMASI: TÜRKİYE'DEKİ LOJİSTİK MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi

Mehri Banu ERDEM

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Türkoğlu MYO

Lojistik köy, tüm lojistik faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde yer alan şirketlerin ve bu lojistik faaliyetlerle ilgili işlemlerin gerçekleştirildiği kurumların bir arada bulunduğu ve tüm taşıma modlarının optimum şekilde kullanılmasına olanak tanıyan merkezlerdir. Günümüz koşullarında dünyada küresel ticaretin gelişmesi ile birlikte lojistik köylerin kurulumu bir gereklilik haline gelmiştir. Türkiye üç tarafının denizlerle çevrili olması, kıtalar arası köprü görevi görmesi gibi coğrafi avantajları olan bir ülkedir. Bu nedenle lojistik köylerin verimli bir şekilde faaliyet göstermesinin sektörün gelişimine ve ekonomik büyümeye katkıları, göz ardı edilemeyecek kadar önemlidir. Bu çalışmada Türkiye'de aktif olarak faaliyette olan lojistik köylerin performanslarının değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada yöntem olarak çok kriterli karar verme tekniklerinden gri ilişkisel analiz yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada elde edilen bulgular sonucu kriterlerin ağırlıklarının eşit olduğu durumda ortaya çıkan sıralama ile ağırlıkların farklı olduğu durumda ortaya çıkan sıralama benzer değildir.

Anahtar Kelimeler: Çok kriterli karar verme yöntemleri, Gri ilişkisel analiz, Lojistik merkezler



HOPA İLÇESİ KENTSEL LOJİSTİK ANALİZİ VE PLANLANMASI

Öğr. Gör.

Emre İPEKÇİ

Artvin Çoruh Üniversitesi

Prof. Dr.

Mehmet TANYAŞ

Maltepe Üniversitesi

Günümüz gelişmiş şehirleri üretim ve tüketimin aynı anda gerçekleştiği yerler haline almıştır. Bu durum kentlere olan göçü artırırken hızlı bir şehirleşmeyi de beraberinde getirmiştir. Artan nüfus ve şehirleşme; trafik sorunlarına, hava ve gürültü kirliliğine neden olurken yüksek enerji kullanımını da beraberinde getirmiştir. Kentsel lojistik ise şehirlerde yaşayan insanların ve şehirlerin eko sisteminin lojistik kaynaklı olumsuz etkilerden en aza etkilenecek şekilde planlanması anlayışına dayanmaktadır. Kentsel lojistik alanında yapılan çalışmalar genellikle nüfusun yoğun olduğu şehirlere odaklanmaktadır. Bu çalışmada ise kentsel lojistik sorunları nüfus ve üretim yoğun bir şehir için ele alınmak yerine bir sınır ilçesi açısından değerlendirilmiştir.

Hopa ilçesi, Artvin il sınırları içerisinde bulunan ve Gürcistan'ın Batum şehriyle komşu olan bir konumdadır. Sahip olduğu Sarp Gümrük Kapısı Türkiye'nin Kafkasya'ya açılan bir kapısı konumundadır. Ayrıca ilçede özel sektör tarafından işletilen bir liman bulunmaktadır. İlçe sahip olduğu bu ve konuyla ilgili diğer özellikleri nedeniyle günlük hayatta yoğun bir trafik akışına sahiptir. Bu durum ilçe de yaşayan insanları ve ilçenin doğasını da olumsuz etkilemektedir.

Bu çalışma da lojistik hareketliliğin bir sınır ilçesi olan Hopa'ya etkileri kavramsal çerçeve de ele alınmıştır. Literatürde yapılan çalışmalarda genellikle büyük şehirlerin durumları analiz edilmiştir. Fakat bu çalışmayla amaçlanan Artvin ili Hopa ilçesinin sahip olduğu lojistik unsurların kent ve çevre hayatına olan etkilerini değerlendirip, karşılaşılan problemlere kentsel lojistik açısından çözümler üretmektir. Çalışmada ilk aşamada ilçedeki lojistik süreçler analiz edilmiş sonrasında literatür taramasında karşılaşılan çözüm önerilerinden uygun olanları ilçe için sıralanmıştır. Son bölümde ise ilçe için yararlı olabilecek sonuç ve önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kentsel lojistik, Hopa, Kentsel lojistik önerileri



ASURLU TÛCCARLARDAN BU GÛNLERE LOJİSTİĞİN EKONOMİK GELİŞİMİ

Öğr. Gör. SMMM ve KGK Bağımsız Denetçi

GÛlnihal TORAMANLI

İstanbul Medipol Üniversitesi

Sosyal Bilimler MYO

Ticareti organize ederek devlet idaresine alan ilk devlet Asurlar'dır. İlkçağ, Anadolu tarihinde M.Ö. 1974-1719 yılları arasındaki süreye "Asur Ticaret Kolonileri Devri" adı verilmektedir. Asur Ticaret Kolonileri Devri, Mezopotamya kökenli Asurlu tüccarların Anadolu'ya ticaret amacıyla gelip Karum-wabartum adları ile kurdukları pazar yeri niteliğindeki yerleşme merkezleri aracılığıyla yoğun bir ticari faaliyetin yapıldığı dönemdir. M.Ö. 2. Bin'in ilk çeyreğine ait Eski Asur Dönemi'nin de büyük bir kısmı Kayseri yakınlarındaki Kültepe Höyüğü'nde ortaya çıkarılmış olan Anadolu'nun en eski yazılı belgelerinin, sayıları bu gün 23.500'e ulaşmıştır, bu belgelerin çoğu Asurlu tüccarlara aittir ve günümüzden 4000 yıl önceki Anadolu'da ki ticari lojistik ile ilgili önemli bilgiler vermektedirler. Bu belgeler, Asurlu tüccarların Anadolu'ya ticaret yapmak için geldikleri ve yaklaşık 250 yıl Anadolu ile Asur arasındaki ticareti organize ettiklerini göstermektedir. Tüccarlar, başta kalay olmak üzere çeşitli ürünleri Anadolu pazarlarında satarak büyük kazançlar elde etmişler, bunun yanında faiz karşılığında borç vererek de kârlarını arttırmayı hedeflemişlerdir ve bu dönemde yerleşmiş bir iktisadi yapının olduğu, bu yapı içinde de faizin önemli bir yer tuttuğu anlaşılmaktadır. Asurlu tüccarlar hem kendi aralarında hem de yerli halka faiz karşılığında borç vermişler; kendi aralarındaki borçlanmalarda daha düşük faiz oranlarını kullanırken, yerli halka çok daha yüksek oranlarda faiz uygulamışlardır. Bu çalışmada, Eski Asurca belgelere göre M.Ö. 2.000'in ilk çeyreğinde Anadolu'daki lojistiğin iktisadi açıdan faiz anlayışı ve günümüzdeki lojistiğin iktisadi açıdan faiz anlayışındaki gelişmeler ve değişimler çeşitli yönleriyle ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Faiz, Ticaret, Anadolu, Ekonomi



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021



II. OTURUM SEANSI

Ekonomik ve Çevresel Sürdürülebilirlik

Oturum Başkanı: Prof. Dr. İsmail BAKAN

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF Öğr. Üyesi



AKILLI PAKET DOLAPLARIN KULLANIM KRİTERLERİNİN AHP VE DEMATEL YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör.

Halil KARLI

Bartın Üniversitesi

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Prof. Dr.

Mehmet TANYAŞ

Maltepe Üniversitesi

Tüketicilerin alışveriş eğilimlerinin geleneksel kanaldan çevrimiçi kanala yönelmesiyle birlikte kentsel lojistik süreçlerinden biri olan son adım teslimat işlemlerindeki yoğunluk da artmaktadır. Bu yoğunluk kent içi trafik akışının, çevresel kirliliğin ve lojistik firma maliyetlerinin artması gibi birçok soruna neden olmaktadır. Son adım teslimat süreçlerindeki sorunları iyileştirmek amacıyla çeşitli yenilikçi çözümler önerilmektedir. Bu yenilikçi çözümlerden biri de akıllı paket dolaplardır. Akıllı paket dolaplar, tüketicilerin ürünlerini teslim almalarına yönelik verimli ve esnek bir çözüm getirmektedir. Bu çalışmanın amacı, akıllı paket dolapların kullanımında etkili olan kriterlerin göreceli önemlerini belirlemek ve bu kriterler arasında ilişkileri ortaya koymaktır. Bu doğrultuda çalışmada AHP ve DEMATEL yöntemleri birlikte kullanılmıştır. AHP yöntemi ile kullanım kriterlerinin önceliklendirilmesi sağlanmış, DEMATEL yöntemi ile de bu kriterler arasındaki nedensellik ilişkileri analiz edilmiştir. AHP analizi sonucunda, maliyet ve teslimat güvenilirliğinin öncelikli kriterler olduğu, DEMATEL analizi sonucunda ise gönderi takibi ve teslimat hızının ana etkileyenler, maliyet ve sürdürülebilirliğin ise ana etkilenenler olduğu tespit edilmiştir. Çalışma bulguları, akıllı paket dolaplarla ilgili uygulamaların geliştirilmesine yönelik oluşturulacak stratejilerde yeni bakış açıları sunabilir.

Anahtar Kelimeler: Akıllı paket dolaplar, E-ticaret, Kentsel lojistik, Son adım teslimat



SON KİLOMETRE TESLİMAT SÜRECİNİN PERFORMANS KRİTERLERİNİN BEST-WORST YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör.

Cansu TURAN

Yaşar Üniversitesi

Prof. Dr.

Yücel ÖZTÜRKOĞLU

Yaşar Üniversitesi

Lojistik Yönetimi Bölümü

Coronavirüs (Covid-19) pandemisiyle birlikte gelişen e-ticaret faaliyetleri, artan şehirleşme, değişen tüketici davranışları ve sürdürülebilirliğe olan farkındalığın artması taşımacılığın son adımı olan son kilometre (Last Mile) lojistiğinde bir takım problemlere yol açmaktadır. Günümüzde, müşteriler siparişlerinin kaliteli, doğru ve eksiksiz gelmesinin yanı sıra, daha fazla ürün seçeneği, daha esnek teslimat seçenekleri ve siparişlerinin hızlı bir şekilde kendilerine ulaştırılmasını talep etmektedir. Son kilometre lojistiği, müşteriler ile birebir iletişimde bulunulan ilk aşama olduğundan işletmeler için oldukça önemlidir. Bu süreç, müşteriler tarafından lojistik performansının genel ölçütü olarak düşünüldüğünden, yaşanan herhangi bir problem müşteri memnuniyet derecesini etkilemektedir. Bunlara ek olarak, son kilometre lojistiği, ürün adet miktarı düştükçe sabit maliyetlerde azalma olmadığından tedarik zinciri sürecinin en maliyetli ve zaman alıcı aşamasıdır. Gelişen e-ticaret faaliyetlerine paralel olarak, artan online sipariş miktarı ise çevre açısından kayda değer bir tehdit oluşturmaktadır. Müşterilerin daha düşük maliyetli ve yüksek hızlı teslimat beklemesi, online paket miktarının artışı son kilometre lojistiğinin daha verimli ve doğru bir şekilde gerçekleştirilmesini gerekli kılmaktadır. Diğer bir yandan, müşteri talebine göre uyarlanan bu süreç, işletmelerin hedeflediği maliyet politikasına uygun olmalı ve son kilometre lojistiğinin çevreye verdiği zararı en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Çalışmanın temel amacı; ürünün son kullanıcıya ulaştırma aşaması olan son kilometre lojistiğinin performansını etkileyen kriterleri tanımlamak ve bütüncül bir bakış açısıyla kriterlerin yer aldığı bir kavramsal çerçeve modeli oluşturmaktır. Bu model, lojistik hizmet sağlayan şirketlere sürdürülebilir bir teslimat süreci konusunda rehberlik etmesi amacıyla tasarlanmıştır. Seçilen kriterlerin önem dereceleri Best-Worst Yöntemi (BWM) kullanılarak belirlenmektedir. Son olarak, son kilometre lojistiğini daha verimli hale getirecek önerilerin verilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Best-Worst Yöntemi (BWM), Son kilometre lojistiği, Sürdürülebilirlik



SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN TEDARİKÇİ SEÇİMİNDE TÜKETİCİLERİN ROLÜ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA

Dr. Öğr. Üyesi.

Melek YURDAKUL*

İstanbul Gedik Üniversitesi, İİSBF

**Yazarlar bu bildiriye eşit derecede katkıda bulduklarını teyit etmektedirler.*

Dr. Öğr. Üyesi.

Tanyeri USLU*

Nişantaşı Üniversitesi, İİSBF

İşletmelerin sürdürülebilirlik stratejilerinin önemli dinamiklerinden biri tüketici talepleridir. Tüketicilerin çevresel etki, toplumsal değer yaratma, güvenli ürün ve kaynak tasarrufu konusuna daha fazla ilgi duyması işletmelerde eko-inovasyon uygulamalarının önemini artırmaktadır. İşletmelerin çevresel amaçlara ulaşmasında ve tüketicilerin çevresel beklentilerinin karşılanmasında, tedarik zincirinde çevresel uygulamalar gündeme gelmekle birlikte tedarikçi seçimi de ön plana çıkmaktadır. Müşteri, işletme ve tedarikçi arasındaki işbirliği yüksek düzeyde çevre standartlarının oluşmasını beraberinde getirme potansiyeli taşır. Bir ürünün çevre üzerinde yaratabileceği tüm etkilerin gözlenebildiği ilk aşama olan ilk tasarım aşaması önemli bir yere sahiptir. Kirliliği önleme stratejileriyle ortaya çıkan eko-ürün inovasyonu, fikir aşamasından üretimine, kullanımından geri kazanılmasına kadar olan süreçlerde çevresel etkileri minimuma indirir. Sürdürülebilir biçimde kaynakların çıkarılması, üretilmesi ve müşteri beklentilerini karşılayacak eko-ürünlere dönüşmesi ancak süreç inovasyonu ile mümkündür. Bu ürünlerin geleneksel pazarlamadan farklı olarak, iletişim ve satış stratejilerine çevresel bakış açısını getiren eko-pazarlama inovasyonu aracılığıyla tüketicilere ulaştırılması gerekir. Bu uygulamalar, müşteriyi elde tutmanın önemli unsurlarından biridir. İşletmeler, tedarik zincirinde çevresel sorumluluğu yerine getirmeyen tedarikçi uygulamalarının neden olduğu sonuçlardan, olumsuz olarak etkilenmektedir. Ayrıca tüketiciler bu tür olumsuz sonuçlardan dolayı tedarikçiyi değil işletmeyi sorumlu tutmaktadır. Bu bakımdan, işletmenin sürdürülebilirlik amaçlarına ulaşmasında tedarikçi seçimi stratejik bir öneme sahiptir. Bu çalışmada, tüketici taleplerinin işletmelerin eko-inovasyon uygulamaları ve tedarikçi seçimleri üzerindeki etkisini incelemek amaçlanmaktadır. Eko-inovasyon; eko-ürün, eko-süreç ve eko-pazarlama inovasyonları alt boyutları kapsamında ele alınacaktır. Ayrıca, eko-inovasyon uygulamaları, tüketici talebi ve tedarikçi seçimi temel değişkenleri kapsamında değerlendirilecektir. Yöntem olarak; eko-inovasyon kavramının çıktığı 1990'lı yıllardan günümüze kadar uluslararası literatürde eko-inovasyon uygulamalarının; tedarikçi seçimi ve tüketici talep ilişkisi perspektifinden ele alınmış çalışmaların derlenerek, kavramsal bir model önerisi sunulması planlanmaktadır. Araştırma sonucunda, tüketici talebinin işletmelerde eko-inovasyon uygulamalarını ve bununla birlikte tedarikçi seçimini önemli düzeyde etkilemesi beklenmektedir. Bu bağlamda çalışmaya konu olan değişkenler ile çizilen çerçevede eko-inovasyon literatürüne kavramsal olarak bir katkı sağlanacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eko-inovasyon, Sürdürülebilirlik, Tedarikçi seçimi, Tüketici talebi



EKOLOJİK İNOVASYONUN ULUSLARARASI TİCARETE ETKİSİ

Doç. Dr.

Ebru Beyza BAYARÇELİK

Maltepe Üniversitesi

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi.

Fulya TAŞEL

Maltepe Üniversitesi

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Dünya çapında kaynak ve çevre sorunlarının artması sürdürülebilirlik kavramının önemini her geçen gün arttırmakta, ülkelerin ve kuruluşların bu bağlamda aksiyon almaya zorlamaktadır. Ekolojik inovasyon, kıt kaynakların verimli kullanılması için etkili ve sürdürülebilir temel unsur ve aynı zamanda çevresel kısıtlamalar ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik edici bir güç oluşturmaktadır. Üretici ve tüketici ihtiyaç ve beklentilerinin hızla değiştiği günümüz koşullarında çevreye duyarlı inovatif yaklaşımlarda giderek işletmelerin büyüme stratejilerinde de büyük ölçüde yer almaya başlamıştır. İnovasyon Türkçede “ticarileştirilebilir ve değer yaratan yenilik” olarak tanımlanmakta ve günümüz rekabet koşullarında işletmelere rekabet üstünlüğü ve kar sağlamaktadır. Çevre ve tüketiciyi odak noktasına alan ekolojik inovasyon kavramı, yeşil inovasyon, çevresel inovasyon, eko-inovasyon ve sürdürülebilir inovasyon, gibi farklı ama benzer içeriğe sahip tanımlarla literatürde yer almakta. En bilindik ekolojik inovasyon tanımı; çevresel zararlardan kaçınmaya veya azaltmaya veya ekolojik olarak belirlenmiş sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak için yeni fikirlerin, ürünlerin, süreçlerin veya davranışların tanıtılmasıdır. Ekolojik inovasyon kavramı, çevresel zararları önlemeye veya azaltmaya katkıda bulunan teknik, ekonomik, yasal, kurumsal, örgütsel ve davranışsal gibi her türlü yeniliği içerir. Bu doğrultuda ekolojik inovasyon ve uluslararası ticaret faaliyetleri arasında da giderek artan bir etkileşim bulunmaktadır. Ekolojik inovasyon yaklaşımının uluslararası ticarete yansımaları, işletmelerin ürettiği ürünlerin üretim aşamasından başlayarak tüketiciye ulaşıncaya kadar ki süreç içerisinde birçok aşamada karşımıza çıkabilmektedir. Özellikle uluslararası ticarete tüketicilerin çevre bilincinin giderek artması ve ürün seçimlerinde çevresel unsurların ön plana çıkmaya başlaması ile birlikte firmaların çevresel sürdürülebilirliği iş modellerine entegre etmelerinin gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Bu nedenle işletmelerin uluslararası ticaret faaliyetleri açısından inovasyon süreçlerini de ekolojik olarak gerçekleştirmeleri giderek önem kazanan konular arasında yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Ekolojik inovasyon, Uluslararası ticaret, Sürdürülebilirlik



DÖNGÜSEL EKONOMİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN YEŞİL LOJİSTİK FAALİYETLERİNİN ÖNEMİ

Arş. Gör.

Bükra DOĞANER

İstanbul Esenyurt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi.

Haluk R. CEZAYİRLİOĞLU

İstanbul Esenyurt Üniversitesi

İkinci Dünya Savaşı sonrasında yaşanan kaynak bulma sıkıntısı ve kıtlık ülkelerin süregelen ekonomik anlayışı olan doğrusal ekonomi yaklaşımından uzaklaşarak yeni kavramlar üzerinde durmalarına neden olmuştur. Bu bağlamda ortaya çıkan sürdürülebilir kalkınma kavramı, zaman içerisinde eklemeler yapılarak gelişmiş ve döngüsel ekonomi anlayışının oluşmasına zemin hazırlamıştır. Sürdürülebilir kalkınma, doğal kaynakların ve ham maddelerin israf edilmeden mümkün olduğunca az harcanarak mevcut üretim sistemine devam edilebilmesini amaçlamaktadır. Döngüsel ekonomi ise sürdürülebilir kalkınma amaçlarının faaliyete dönüştürülerek tedarik zinciri süreçlerinde azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüştürme işlemlerinin uygulanmasını içermektedir. Bu çalışmanın birinci kısmında döngüsel ekonomi sistemine zemin hazırlayan süreçler açıklanarak döngüsel ekonomi kavramına giriş yapılmıştır. İkinci kısımda lojistik sektöründe sürdürülebilir faaliyetlerin yer almasıyla ortaya çıkan yeşil lojistik kavramı işlenerek, döngüsel ekonominin gelecek yıllarda da etkin bir biçimde sürdürülebilirliği için gerekli şartlara değinilip yeşil lojistik faaliyetlerinin döngüsel ekonomi yaklaşımında önemi açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Döngüsel ekonomi, Sürdürülebilir kalkınma, Yeşil lojistik öncesi, Tedarik zinciri



YEŞİL TEDARİK ZİNCİRLERİNDE BÜYÜK VERİ ANALİTİĞİNİN ÖNEMİ

Dr. Öğr. Üyesi

Emrah BİLGİÇ

İskenderun Teknik Üniversitesi

İYBF, Lojistik Yönetimi Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi.

Yunus KAYMAZ

İskenderun Teknik Üniversitesi

İYBF, Lojistik Yönetimi Bölümü

Küresel anlamda tüketici yapılarının değişimi ve çevresel farkındalığın artması, işletmeleri çeşitli çevresel felsefelerin uygulanması konusunda harekete geçirmektedir. Bu durum özellikle son on-on beş yıl içerisinde üretim ve tedarik yapılarının değişikliğini ve dolayısı ile işletmelerin bu alanlarda çeşitli aksiyonlar almalarını neredeyse zorunlu hale getirmiştir. Ayrıca Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin büyük bir sıçrama gerçekleştirdiği son yıllarda özellikle Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri Kullanımı, Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 gibi kavramların uygulamalarının artması ile beraber, üretim ve tedarik zinciri süreçleri içinde oluşan verilerin kullanılarak katma değeri yüksek faaliyetler elde edilmektedir. Bu durumun yakın bir örneğini küresel salgın döneminde işletmelerin iş süreçlerinde dijital dönüşümlerini hızlandırmaya yönelik attıkları adımlar ile görmekteyiz. Dijital dönüşümle birlikte farklı kaynaklar aracılığıyla elde edilen verilerin analizi ve bu analizler sayesinde işletmelerin faaliyetlerine yönelik iyileştirmeler ve yenilikler ortaya çıkarması gerek rekabet açısından gerek sürdürülebilirlik açısından önem kazanmıştır.

Bu çalışmada dijitalleşmenin ve büyük verinin Yeşil Tedarik Zincirleri açısından önemi yapılan kapsamlı literatür taraması ve gerek danışmanlık firmalarının gerekse de sektördeki aktörlerin raporları doğrultusunda ortaya çıkarılmıştır. Bu bağlamda Web of Science, Scopus ve ScienceDirect, DergiPark veri tabanlarından 15 Ocak 2021 tarihinden itibaren “big data” AND “green supply chain” anahtar kelimeleri ile sistematik olarak tarama yapılmıştır. Arama sonucu elde edilen makalelerin sadece son 5 yıla ait olan araştırma makaleleri ele alınmıştır. Bu kapsamda toplam 187 makale elde edilmiştir. Aynı zamanda internet tarayıcılarından sektöre ait raporlar da taranmış ve gözden geçirilmiştir. Bu konu kapsamında Türkçe olarak ele alınan herhangi bir çalışmanın olmaması, çalışmanın özgünlüğünü desteklemektedir.

Araştırmanın önemli sonuçlarından bazıları şunlardır: Büyük Veri Analitiği kullanımının yeşil tedarik zinciri yönetimine, yenilikçiliğe, firma performansına ve örgütsel performansa olumlu katkı yaptığı, sosyal sorumluluğu desteklediği ortaya çıkmıştır. Ayrıca, araştırma bulguları ile konunun güncel durumunu ortaya çıkarmak ve gerek sektör raporları ışığında gerek incelenen makalelerdeki yönlendirmelerle, gelecek çalışmalar için ipuçları ortaya konması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeşil tedarik zinciri, Büyük veri, Büyük veri analitiği



KARA VE DEMİRYOLLARI AĞAÇLANDIRILMASINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN ALIÇ'IN (CRATAEGUS SPP) KULLANILMASI

Dr. Öğr. Üyesi

Murat AYDEMİR

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Türkoğlu MYO

Hızla artan insan nüfusu ve artan nüfusun ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yapılan yenilikler, gelişen ulaşım ağı dünyamızda sınırlı olan doğal kaynakların varlığını tehdit etmeye başlamış ve bunun sonucunda sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir su kaynakları, sürdürülebilir toprak, lojistik sektöründe sürdürülebilirlik vs kavramları ortaya çıkmıştır. Sürdürülebilirlik doğal kaynaklara ve çevreye zarar vermeden, çeşitliliği azaltmadan ihtiyaçların karşılanması sanatıdır.

Alıç ülkemizin her bölgesinde yetişebilmektedir. Tıbbi ve aromatik bitkiler grubunda yer alan alıç, meyvesinin yanı sıra çiçek ve yaprakları yönünden önemli bir bitkidir. Ayrıca dikenli türleri çit bitkisi olarak, yayvan büyüyen alıç türleri ise peyzaj bitkisi olarak değerlendirilmektedir. Bununla birlikte alıç yaban hayatının sürdürülebilirliği açısından hayvanlar için önemli bir barınak ve besin kaynağıdır.

Alıcın kara ve demir yollarının peyzaj düzenlemelerinde kullanılması, erozyonun önlenmesi, genetik çeşitliliğin korunması ve yaban hayatının sürdürülebilirliği yönünden önem arz etmektedir. Bitkinin kuraklığa, ağır metallere, hastalık ve zararlılara karşı toleranslı olması yüksek oksijen üretme potansiyeli ise avantaj sağlamaktadır

Anahtar Kelimeler: Alıç, Sürdürülebilirlik, Lojistik, Demiryolu, Karayolu



III. OTURUM SEANSI

Lojistik Yönetiminde Bilimsel Karar Verme Teknikleri

Oturum Başkanı: Doç. Dr. İskender PEKER

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü

Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Öğretim Üyesi



DENİZ TEDARİK ZİNCİRİNDE GEMİ ACENTESİNİN KURULUŞ YERİ SEÇİMİ

Dr.

Mehmet ÖZKAN

Günümüzde deniz tedarik zincirinin işleyişi mal ya da hizmetin müşteriye zamanında ve düşük maliyet ile ulaştırılması açısından önem taşımaktadır. Gemi ve liman faaliyetlerinden oluşan bu değer zincirinde tedarikçinin üstlendiği rolün bir sonraki paydaşı etkilediği açıkça görülmektedir. Bu noktada deniz tedarik zincirinin işleyişinde, gemilerin yükleme ve boşaltma faaliyetlerini zamanında tamamlanmasını sağlayarak limandan ayrılmasını sağlayan gemi acentelerinin hizmetleri de yadsınamaz. Bu nedenle deniz tedarik zinciri içinde faaliyet gösteren gemi acenteleri önem taşımaktadır. Gemi acenteleri, deniz tedarik zinciri içinde gösterdikleri faaliyetin özelliği gereği gemilere ve liman yönetimine yakın olmayı tercih etmektedir. Bu şekilde gemilere düşük maliyetli zamanında hizmet vererek rekabet avantajı sağlamak istemektedirler. Fakat gemi ve liman yönetimine yakınlığın dışında, faaliyetlerini sürdürebilmeleri için banka, personelin ikamet noktası, yemek hizmetleri gibi kriterlerin de göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Bu çalışmada deniz tedarik zinciri içinde yer alan gemi acentesinin kuruluş yerinin seçimi için karar modeli oluşturulması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Kocaeli bölgesinde dökme yük gemisi, tanker ve konteyner gemilerine hizmet vererek faaliyetlerine devam etmekte olan 10 adet gemi acentesinden oluşan karar takımı ile yapılmıştır. Çalışma iki kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda literatür araştırması yapılarak kuruluş yeri seçimine yönelik kriterler belirlenmiştir. Ayrıca belirlenen kriterler için karar takımında bulunan gemi acentelerinin görüşü alınmıştır. Araştırmanın modelinin oluşturulduğu ve uygulama aşaması olan ikinci kısımda Kocaeli bölgesinde üç tane kuruluş yeri belirlenmiştir. Karar takımının görüşleri doğrultusunda çok kriterli karar verme yöntemlerinden birisi olan bulanık AHP yöntemi ile kuruluş yeri seçimi yapılmıştır. Ve yer seçimi kararının verilmesinde Super Decision bilgisayar programı kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Deniz tedarik zinciri, Gemi acentesi, Çok kriterli karar verme, Bulanık AHP



DEPO YERİ SEÇİMİNE ANALİTİK BİR YAKLAŞIM: AHP ve TOPSIS MODELLERİYLE HIZLI TÜKETİM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA

Doktora Adayı

Tayfun NAMDAR

Maltepe Üniversitesi

Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi Doktora Programı

Prof. Dr.

Mehmet TANYAŞ

Maltepe Üniversitesi

Depo yeri seçimi şirketler için Tedarik Zinciri süreçlerini doğrudan etkileyen önemli bir karardır. Bu karar, içerisinde çok sayıda kriterin değerlendirilmesinin gerektiği, uzun vadeli ve stratejik seviyede bir karardır. Bu çalışmada Türkiye'nin önde gelen hızlı tüketim sektörü üreticilerinden birinin artan üretim ve satış hacmine paralel olarak kurmayı planladığı depo için en uygun yer seçimi yapılmıştır. Çalışmada melez bir yaklaşım uygulanmış, AHP ile TOPSIS modelleri birlikte kullanılmıştır. AHP ve TOPSIS Çok Kriterli Karar Verme Problemlerinde sıkça kullanılan metodlardır.

Uygulamanın ilk aşamasında depo yeri için alternatifler ve değerlendirme kriterleri belirlenmiştir. Belirlenen kriterler Analitik Hiyerarşi Prosesi ile ağırlıklandırılmış ve bu ağırlıklandırılmış kriterler çerçevesinde alternatifler TOPSIS modeli ile değerlendirilmiştir.

Çözümünde iki ayrı matematiksel modelin kullanıldığı bu süreçte, hem şirkete uygun kriterler belirlenmiş, hem de kriterlerin birbirleri ile ilişkileri ve şirket öncelikleri göz önüne alınarak en uygun lokasyon tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: AHP, Analitik hiyerarşi süreci, Çok kriterli karar verme, Depo yeri seçimi, TOPSIS



TEDARİKÇİ SEÇİMİNDE DEĞİŞEN ÖNCELİKLER: YENİ NORMALE DOĞRU LOJİSTİK YETENEKLER

Öğr. Gör. Dr.

Türkan Müge ÖZBEKLER

Sinop Üniversitesi

Ayancık MYO Lojistik Programı

Dr. Öğr. Üyesi.

İsmail GÜÇLÜ

Sinop Üniversitesi

Ayancık MYO Lojistik Programı

2019 Aralık ayında ilk kez Çin'in Wuhan şehrinde başlayan ve günümüzde de etkisini sürdürmeye devam eden COVID-19 salgını, küresel ölçekte neredeyse tüm işletmeleri çeşitli ticari ve lojistik risklerle karşı karşıya getirerek hammadde tedariklerinden bitmiş ürünlerin teslimine kadar geçen tüm süreçlerde sıkıntılar yaşanmasına sebebiyet vermiştir. Buna ek olarak, müşteri tarafında yükselen talepler düzenli bir eğilim göstermediğinden ve öngörülebilmesi konusunda eksiklikler yaşandığından, tedarik zincirleri operasyonlarının sürdürülebilirliğinde de aksaklıklar meydana gelmiştir. Bu durum küresel olarak faaliyet gösteren firmalara ek olarak eklemeler gösteremeyen bir tedarik ağına sahip tüm diğer firmalar için bir uyanış çağrısına dönüşmüş ve müşteri ve pazar odaklı olarak ürün, bilgi, para akışlarının sürdürülebilmesi ve bunun bilişim teknolojileri tarafında sinir sisteminin kurgulanması oldukça önemli bir hale gelmiştir. İşletmelerin özellikle tedarikçi seçiminde kazan-kazan ilişkisine dayalı bir işbirliği yapısı üzerinde yükselen beklentileri, kapsam bakımından daha talepkar bir yapıya bürünerek tedarikçilerin karşılaşılan sıkıntıların üstesinden gelecek etkili ve inovatif çözümler yaratması adına öncü olması noktasında yoğunlaşmaya başlamıştır. Çalışmada, Sinop ilinde imalat sektöründe faaliyet gösteren üç farklı işletmedeki uzman katılımcılar ile odak grup görüşmesi yapılarak veriler toplanmış ve Covid-19 salgını beraberinde tedarikçi seçiminde öne çıkan lojistik yetenekler Bulanık AHP yöntemi ile değerlendirilmiştir. Çalışma sonucunda, yeni normal düzeninde işletme beklentilerinin önceki iş yapış biçimlerinin ötesinde etkin risk yönetimi, operasyonel esneklik ve bilgi teknolojilerinin entegrasyonu konularında yoğunlaştığı ve salt düşük fiyat vurgusunun literatürde yer alan önceki çalışmalara oranla önem derecesinin azaldığı ortaya konmuştur. Durumsallık teorisi kapsamında ele alınan bu çalışmanın, bir organizasyonun değişen durumlara ve belirsizliklere uyum sağlayabilme yeteneğinin geliştirilmesi ile genel performansının mevcut durumdaki olumsuzluklar ile baş edebilmesine yönelik ulaştığı bulgular ile akademik literatüre, orta ve uzun vadeli efektif kararların alınması açısından ise sektördeki karar vericilere önemli iç görüler sunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bulanık AHP, Covid-19, Durumsallık teorisi, Lojistik yetenek, Tedarikçi seçimi



KRİTİK ALTYAPI UNSURLARININ TÜRKİYE'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN İNSANİ YARDIM SÜRECİNİN ETKİNLİĞİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: DEMATEL

Öğr. Gör.

Gülşah AYVAZOĞLU

*Hatay Mustafa Kemal
Üniversitesi, Sağlık Bilimleri
Fakültesi, Acil Yardım ve Afet
Yönetimi Bölümü*

Doç. Dr.

İskender PEKER

*Gümüşhane Üniversitesi
İİBF
İşletme Bölümü*

Prof. Dr.

İlker Murat AR

*Ankara Yıldırım Beyazıt
Üniversitesi
İşletme Fakültesi
İşletme Bölümü*

Kritik altyapı; bütünlüğü veya erişilebilirliği bozulduğunda, can kaybına, büyük ölçekli ekonomik zarara, ulusal güvenlik açıklarına veya kamu düzeninin bozulmasına yol açabilecek altyapılar olarak tanımlanabilir. Günümüzde giderek artan doğa ve insan kaynaklı krizler sebebiyle bu altyapıların önemi de artmakta ve kritik altyapılar, krizlerin etkilerinin azaltılması amacıyla gerçekleştirilen insani yardım sürecinin de önemli birer unsuru haline gelmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, kritik altyapı unsurlarının Türkiye’de gerçekleştirilen insani yardım sürecinin etkinliği açısından değerlendirilmesidir. Bu amaca yönelik yapılan uygulama ile Suriye krizinden etkilenen mültecilere yönelik gerçekleştirilen insani yardım sürecine odaklanılmış ve Decision-Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL) yöntemi ile kritik altyapıların önceliklendirilmesi hedeflenmiştir. Elde edilen bulgular, insani yardım sürecinde odaklanılması gereken temel altyapı unsurlarının; *Finans (K₃)*, *Enerji (K₁)* ile *İletişim ve Bilgi Teknolojisi (K₂)* olduğunu ortaya koymuştur. Bu bulgular, insani yardım faaliyetleri yürüten ulusal ve uluslararası kuruluşlar açısından önemli bilgiler içermektedir.

Anahtar Kelimeler: DEMATEL, Kritik altyapı, İnsani yardım



LOJİSTİK TEDARİKÇİ SEÇİMİ PROBLEMİNDE SWARA TABANLI COPRAS VE OCRA TEKNİKLERİNİN KULLANILMASI

Doç. Dr.

Ayhan DEMİRCİ

Toros Üniversitesi

Günümüzde hem üreticiler ve hem de tedarikçiler, sıklıkla karşılaşılan müşteri talep dalgalanmalarına karşın mümkün olduğunca esnek olmak durumundadırlar. Üretim süreçlerinin gitgide karmaşıklaşması, bu durumu daha da zorlaştırmaktadır. Bu durumda tedarikçilerin önemi daha da artmaktadır. Zira tedarikçiler, üretim süreçlerinin ilk basamağını oluşturmaları ve daha başlangıç aşamasında doğru seçim kararını gerektirmeleri nedeniyle bir bakıma stratejik seviyededirler. Çok farklı kriterlerin etkisi altında yapılacak bu seçim kararında, karar vericilerin sadece sezgilerine güvenmelerinin yeterli olmayacağı açıktır. Bu tür problemlerin çözümünde son yıllarda sıklıkla başvurulan ve önemli gelişmeler kaydeden çok kriterli karar verme teknikleri, doğru tedarikçi seçiminde de isabetli çözüm üretmeleri yönüyle önemli bir karar destek yapısı oluşturmaktadırlar. Dolayısıyla karar vericiler, çoğu zaman belirsizlik içeren ve birçok kriterin etkisi altında kalan farklı alternatifler arasından en uygun olanın belirlenmesinde zorlanmamaktadırlar. Bu kapsamda çalışmada, benzer özelliklere sahip beş tedarikçi adayı arasından en uygun olanının seçim kararı verilmiştir. Probleme etki eden kriterler için, literatür taraması sonucunda, benzer çalışmalarda sıklıkla kullanılan; K1-tedarik süresi (gün), K2-ürün birim fiyatı (TL), K3-ürün hata oranı (/100 gönderi), K4-kurumsal yapı (1-9), K5-ekonomik güç (1-9), K6-lojistik konum (km.), K7-ürün kalitesi (1-9) ve K8-esneklik (1-9) ele alınmış ve tüm tedarikçi adayları için gerekli bilgiler derlenerek başlangıç matrisi oluşturulmuştur. Bilgilerin derlenmesinde değerlendirme kriterleri için üç farklı uzman görüşüne dayalı olarak SWARA tekniğinden yararlanılmış ve kriter ağırlıkları belirlenmiştir. Daha sonra bu kriter ağırlıkları COPRAS ve OCRA yöntemleri uygulanarak tedarikçiler sıralanmış ve en uygun tedarikçinin seçimi yapılmıştır.

Çalışmada, kriter ağırlıklandırma karar vericinin sezgileri yerine SWARA tekniği kullanılmış, böylece sonuçların daha rasyonel olması amaçlanmıştır. Ayrıca iki farklı çok kriterli karar verme tekniği kullanılarak hem sonuçların doğruluğu teyit edilmiş hem de yöntemlerin, ürettikleri sonuçlar açısından güvenilirlikleri ortaya konmuştur. Bu kapsamda çalışmada kullanılan her iki yöntemin birbiriyle uyum içerisinde oldukları ve sonuçları güvenilir olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: COPRAS, Çok kriterli karar verme teknikleri, OCRA, SWARA, Lojistik tedarikçi seçimi



ABC-XYZ SINIFLANDIRMA ANALİZİ İLE TALEP ODAKLI MALZEME İHTİYAÇLARI PLANLAMASI (TOMİP) PARAMETRELERİNİN SİMÜLASYON ORTAMINDA İNCELENMESİ

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Ahmet BALCIOĞLU

Maltepe Üniversitesi

Prof. Dr.

Mehmet TANYAŞ

Maltepe Üniversitesi

Mevcut Üretim Planlama ve Kontrol (ÜPK) sistemleri içerisinde göreceli olarak yeni bir yöntem olan Talep Odaklı Malzeme İhtiyaçları Planlaması (TOMİP) (DDMRP – Demand Driven Materials Requirement Planning) uygulamada ve teoride ilgi görmeye başlayan bir yaklaşım olarak karşımıza çıkmaktadır. Mevcut ÜPK yaklaşımlarının en iyi yanlarını sentezleyen TOMİP, geleneksel MRP'nin planlama ve yürütme alanına getirdiği yöntem, kural ve araçların günümüz temsilcisi olmayı hedeflemektedir.

TOMİP metodolojisinin merkezinde, ürün ağacı üzerinde stratejik olarak konumlandırılmış ve doğru şekilde boyutlandırılmış “Ayrışma Tamponları” olarak adlandırılan stok noktaları yer almaktadır. Konumlandırıldıkları noktaları koruyan bu tamponlar; arz ve talep değişkenliklerini azaltması, tedarik sürelerini daraltması ve tedarik siparişleri üretmesi yönleriyle ön plana çıkmaktadırlar. Literatürde yer alan çalışmalar, TOMİP metodolojisinin talep değişkenliğinin ve belirsizliğinin yüksek olduğu ortamlarda istenen hizmet seviyesini diğer ÜPK yöntemlerine göre daha az stok seviyeleri ile sağladığını göstermektedir. Ancak aynı çalışmalar TOMİP tamponlarının konumlandırılması ve stok boyutlarını belirlenmesinde subjektif yaklaşımların varlığını vurgulamaktadırlar. TOMİP; tampon konumlarının belirlenmesi, tedarik süresi faktörleri ile talep değişkenlik faktörlerinin verilen aralıktan seçilmesi, tampon güncelleme sıklıklarının saptanması gibi hususları matematiksel bir modele dayandırmadan planlayıcıların tecrübi kararlarına bırakmaktadır.

Bu kapsamda çalışmada; ürün ağacı içinde yer alan ürün kalemleri ABC-XYZ sınıflandırma analizleri ile incelenerek malzeme gruplarının oluşturulması ve grup bazında optimal stok yönetimi sağlayan TOMİP parametrelerinin belirlenmesi hedeflenmektedir. Bu maksatla TOMİP metodolojisi modellenmiş ve kesikli simülasyon yöntemiyle oluşturulmuştur. Hipotetik verilerle oluşturulan örnek bir vaka üzerinde TOMİP tampon ve profil parametrelerinin ABC-XYZ sınıflandırılmasına duyarlılıkları belirlenerek TOMİP kullanımında planlamacılar için objektif bir yaklaşım ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Talep odaklı MRP, Üretim planlama ve kontrol, ABC-XYZ analizi, Simülasyon, Stok yönetimi



IV. OTURUM SEANSI

Lojistik Yönetiminde Stratejik Performans Değerleme

Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Elif KOCAGÖZ

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF Öğr. Üyesi,

KSÜ İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı



OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE ÜRETİM HIZINA BAĞLI STOK OPTİMİZASYONU

Doktora Adayı

Bilal ŞEKER

Maltepe Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi

Atiye TÜMENBATUR

Maltepe Üniversitesi

Prof. Dr.

Mehmet TANYAŞ

Maltepe Üniversitesi

Stok kavramı kişilleştirilmiş kitlesel üretim işletmelerinde üretimin istenen koşullarda yerine getirilebilmesi için işletmenin stoklarında bulundurması gereken miktarı ifade eder. Stok miktarı tedarik süresine, tedarik sıklığına ve paket büyüklüğüne bağlı olarak değişmektedir. Otomotiv işletmelerinde iyi bir stok yönetimi için malzemelerin hızlı bir döngüde kullanılarak yerine yenilerinin alınması özellikle önem arz etmektedir. Şirketlerin verimli bir stok yönetimi sergileyip sergilemedikleri ise ancak optimizasyon yöntemiyle test edilebilir. Bu çalışmada Otomotiv sektöründe üretim hızına dayalı bir stok optimizasyon çalışması yapılarak yen bir model önerilecektir. Bu modelin kullanılmasıyla elde edilen avantajlar ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Depo yönetimi



LİMAN ALTYAPI YATIRIM KARARLARINDA KULLANILABİLECEK ANALATİK PERFORMANS DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ

Dr.

Mücahit ŞİŞLIOĞLU

İstanbul Kent Üniversitesi

Limanların performanslarının analitik yöntemlerle ölçülmesi, limanlara yapılacak altyapı yatırımlarının önceliklendirilmesinde kullanılabilir bir bilimsel bir yaklaşımdır. “Liner Shipping Connectivity Index (LSCI)” uluslararası denizcilik sektöründe kullanılmakta olan bir performans ölçüm yöntemidir. Söz konusu indeks liman performanslarını sayısal olarak ortaya koymakla birlikte, ihtiyaç duyulan altyapı ve yönetsel iyileştirmeler konusunda ayrıntılı bilgi vermemektedir. Karar makamlarına bu konuda yardımcı olmak amacıyla; UNCTAD tarafından geliştirilmiş olan 26 adet liman performans indeksini girdi olarak kullanılan analitik bir karar modeli geliştirilmiştir. Model içinde; analitik hiyerarşi yöntemi ve bağlantılı olarak bilgisayar simülasyonu kullanılmıştır. Söz konusu modelleme ile Türkiye’deki limanların performansları güncel olarak takip edilebilecek ve olası iyileştirme alanları belirlenebilecektir. Keza, bunların uygulanması neticesinde oluşabilecek performans artışları da simülasyonlar ile önceden tahmin edilebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Altyapı yatırımları, Analitik model, Bilgisayar simülasyonu, Liman performansı



LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDE ETKİSİ: YENİ SANAYİLEŞEN ÜLKELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Dr. Öğr. Üyesi

Meltem KILIÇ

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Uluslararası ticaretin artması ve buna bağlı olarak sermaye hareketliliğinin ve yabancı sermaye yatırımlarının hız kazanması lojistik sektörünün stratejik bir sektör haline getirmiştir. Ülkeler özellikle altyapı, gümrük, uluslararası sevkiyat, lojistik hizmetlerin kalitesi, gönderilerin takibi ve izlenebilirliği ve gönderilerin zamanında teslimi gibi faaliyetlerini geliştirerek lojistik sektörlerinin performanslarını güçlendirmişlerdir. Lojistik sektörlerinin önemi ile performansının artması ülkelerin büyümesinde ve kalkınmasında büyük rol oynamaktadır.

Çalışmanın amacı, yeni sanayileşen ülkelerde lojistik performans endeksinin ekonomik büyüme üzerindeki etkisini incelemektir. Bu kapsamda 2007-2018 yılları arasında Dünya Bankasının yayınladığı lojistik performans endeksinin ekonomik büyüme üzerindeki etkisi panel veri regresyon analizi ile test edilmiştir. Çalışmada kontrol değişkeni olarak ise doğrudan yabancı sermaye yatırımları kullanılmıştır. Panel veri regresyon tahminisini belirlemek için F, Breush-Pagan LM ve Hausman testi yapılmıştır. Bu testler sonucunda rassal etki regresyon modelinin kullanılması gerektiğine karar verilmiştir. Rassal etki regresyon analizi sonucunda ise yeni sanayileşen ülkelerde lojistik performans endeksi ve doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının ekonomik büyüme üzerinde pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı ilişki olduğunu tespit etmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik performans endeksi, Ekonomik büyüme, Panel veri analizi



İHRACAT TAŞIMACILIĞINDA MOD SEÇİMİ: ANTALYA İLİ YAŞ MEYVE VE SEBZE ÜRÜNLERİ UYGULAMASI

Doktora Adayı
Hakan ÖZKAN
Maltepe Üniversitesi

Prof. Dr.
Mehmet TANYAŞ
Maltepe Üniversitesi

Bozulabilir gıda ürünlerinin raf ömürleri gözetilerek ürünlerin kalitesini kaybetmeden minimum maliyetle alıcısına ulaştırılması konusu tercih edilecek taşımacılık türünün önemini artırmaktadır. Bu çalışmada, bozulabilir gıda ürünlerinden olan yaş meyve ve sebze ürünlerinin taşınmasında sektör tecrübesi olan ve akademisyenlik yapan alanında uzman kişilerle yapılan toplantılar neticesinde belirlenen “kayıp ve hasar”, “kaza”, “gecikme”, “ek masraf” ve “fiyat belirsizliği” risk kriterlerine göre en az riskli olan taşımacılık türünün belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın amacı kapsamında çok kriterli karar verme yöntemlerinden birisi olan Analitik Hiyerarşi Süreci yöntemi kullanılmış ve söz konusu yöntem Super Decision paket programının v3.2 sürümünde uygulanmıştır. Yöntemin uygulanabilmesi için gerekli olan verilere ise alanında uzman olan kişilerle yapılan toplantılar sonucunda ulaşılmıştır. Son olarak bu çalışma, yaş meyve ve sebze taşımacılığında en az riskli olan taşımacılık türünün belirlenmesiyle birlikte bu alanda faaliyet gösteren sektör paydaşlarının yaş meyve ve sebze taşımacılığı için en uygun taşımacılık türünü önermesi açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Analitik hiyerarşi süreci, Bozulabilir gıda ürünü, Lojistik, Taşımacılık türü seçimi, Yaş meyve ve sebze



TEDARİK ZİNCİRİNDE KALİTE YÖNETİMİ UYGULAMALARI VE KALİTE PERFORMANSININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Prof. Dr.

Nusret GÖKSU

*Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
İİBF, İşletme Bölümü*

Doktora Adayı

Ayşe YILMAZ

*Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü*

Günümüzün acımasız rekabet ortamında işletmelerin, mevcut müşterilerini elde tutmak ve yenilerini bulabilmek için onlara, kaliteli ürün ve hizmetleri sorunsuz bir şekilde tedarik etmesi gerekmektedir. Bunu yapabilmek için ise, tedarik zinciri boyunca etkin kalite yönetimi uygulamaları oldukça önemli olmaktadır. Kalite yönetimi; müşterilere üstün kaliteli ürün ve hizmetlerin sağlanmasına yardımcı olan birtakım prensiplerden oluşan, işletmeleri rakiplerinden ayıran ve performans ile doğrudan ilişkili çok önemli bir parametredir. Bu araştırmanın amacı, tedarik zincirinde kalite yönetimi uygulamaları ve kalite performansına ilişkin görüşlerin değerlendirilmesidir. Bu amaca yönelik, Kahramanmaraş ilinde faaliyet gösteren 15 imalat işletme yöneticisi ile görüşmeler yapılmıştır. Çalışmada, nitel veri toplama yöntemlerinden olan betimsel analiz yöntemi kullanılarak mevcut durumun da tespiti yapılmak istenmiştir. Görüşme metinlerinde yapılan betimsel analiz sonucunda, paydaşlar ile ortak bir çalışma zemininde güven temelli ilişkiler sürdürüldüğü, müşteri memnuniyeti ve kalite yönetimi uygulamalara önem verildiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kalite yönetimi, Kalite performansı, Tedarik zinciri



TARIM-GIDA TEDARİK ZİNCİRİ İÇİN SCOR MODELİNİN UYGULANMASI

Arş. Gör.

Sinem SAVAŞ

Ayvansaray Üniversitesi

Prof. Dr.

Mehmet TANYAŞ

Maltepe Üniversitesi

Ülke nüfusunun temel besin maddelerini karşılaması, endüstriyel sektörler için hammadde girdisi sağlaması, milli gelire doğrudan ve dolaylı katkısı nedeniyle tarım sektörünün verimliliği ve sürdürülebilirliği oldukça önemlidir. Türkiye'deki çok aşamalı ve düşük koordinasyonlu tarım-gıda tedarik zinciri, nihai tüketiciye ulaşan gıda ürünlerinin kalitesini düşürmekte ve gıda fiyatlarına enflasyonist bir zemin hazırlamaktadır. Öte yandan, tarladan sofraya ulaşmaya kadar olan süreçte, tarıma bağlı gıda ürünleri ciddi kayıplara uğramaktadır. %40'a varan ürün kayıpları, ihracatı ve beraberindeki ekonomik gelir kalemlerini olumsuz etkilemektedir. Bu durum, tarım-gıda tedarik zincirinin yeniden analiz edilmesinin, ekonomik refah için stratejik gerekliliğini ortaya koymaktadır. Farklı endüstri alanlarında uygulanabilen ve tedarikçilerden tüketicilere kadar tüm piyasa etkileşim faaliyetlerini kapsayan Tedarik Zinciri Operasyonları Referans Modeli (SCOR), tedarik zincirini bir bütün olarak değerlendirerek, süreçlerin standart bir metodoloji ile yeniden yapılandırılmasına olanak sağlar. Tedarik Zinciri Konseyi tarafından, 1996 yılında geliştirilen SCOR Modeli, tedarik zinciri yapısındaki karmaşıklığı giderir. Yalın entegrasyon içerisinde süreçsel iyileşmeyi sağlayarak, toplam performansın artırılmasını amaçlar. Çalışmada, seçili tarımsal ve tarıma bağlı sektörlerin süreçleri üzerinde yapılan örnek uygulama ile tarım-gıda tedarik zincirinin sorunlarının çözümünde SCOR Modelinin; fizibilitesi yüksek, referans bir kaynak oluşturması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tarım-gıda tedarik zinciri, SCOR modeli, Performans değerlendirmesi



KAHRAMANMARAŞ İLİNDE PAMUK TOHURLUĞU LOJİSTİĞİ

Yüksek Lisans Öğrencisi

Ahmet Furkan GÜVERCİN

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Fen Bilimleri Enstitüsü

Dr. Öğr. Üyesi

Ramazan Şadet GÜVERCİN

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Türkoğlu MYO

Kahramanmaraş önemli bir pamuk (*Gossypium hirsutum* L. spp) şehridir. Şehir, pamuk üretiminin yanı sıra çok önemli tekstil üretimine sahiptir. Pamuk tarımı, Akdeniz iklimi görülen Onikişubat, Dulkadiroğlu, Pazarcık, Türkoğlu ilçelerinde yapılmaktadır. Tohum ekimi ise Nisan ve Mayıs aylarında yapılmaktadır. Üretimde çoğunlukla özel sektör, kısmen de kamu kurumlarına ait tohumluklar kullanılmaktadır. Özel sektör tohumlukları, en yakın Hatay ve Adana illerinden, kamu tohumlukları ise Onikişubat ilçesinde bulunan DAGTEM'den temin edilmektedir. Çiftçilerin tohumluklara ulaşımı, özel tohum bayileri ve tarım kredi kooperatifi üzerinden, ilçe düzeyinde olurken, kamu kurumu olan DAGTEM bayilik hizmeti vermemektedir. Tohumluklar 20 kg ya da 25 kg kâğıt torbalarda pazarlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Pamuk, Kahramanmaraş, Tohumluk, Lojistik



V. OTURUM SEANSI

Stratejik Lojistik Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Arzum BÜYÜKKEKLİK

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Öğretim Üyesi,
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanı



TASARRUF ALGORİTMASI İLE TAŞIMA MALİYETLERİNİN MİNİMİZASYONUNA YÖNELİK BİR VAKA ÇALIŞMASI

Yasin DEMİRKAN

Gümüşhane Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü

Doç. Dr.

İskender PEKER

Gümüşhane Üniversitesi
İİBF
İşletme Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi

A. Cansu GÖK KISA

Hitit Üniversitesi
İİBF

Ulus. Tic. ve Loj. Böl.

İşletmelerin temel amaçlarının başında varlıklarını sürdürmenin yanında kâr elde etmek de vardır. Ürünlerin maliyetlerinden tasarruf etmek son derece önemlidir. Yapılan çalışmalar, taşıma faaliyetlerinin ortalama bir ürünün maliyetine etkisinin %10-%20 olduğunu göstermektedir. Bu nedenle, taşımacılıkta yapılan herhangi bir iyileştirme, maliyetin azaltılmasına yardımcı olacak ve işletmenin kârına önemli katkı sağlayacaktır. Bu çalışmanın amacı, Karadeniz Bölgesinin lojistik üssü olan Samsun ilinde dış ticaret yapan bir gıda şirketinin dış kaynak sağlayıcısının, taşıma maliyetlerini minimize etmektir. Bu kapsamda bir Araç Rotalama Problemi (ARP) modeli geliştirilmiştir. Çözüm sürecinde, kapasite harici kısıt olmaması, verilerin eksiksiz olması ve herhangi bir değişken bulunmamasından dolayı sezgisel Tasarruf Algoritması kullanılmıştır. Veriler ürünlerin taşınması sırasında şirketin oluşturduğu sevk irsaliyelerinden elde edilmiştir. Müşterilerden gelen taleplerin dağıtımı haftanın iki gününde yapılmaktadır. Önerilen çözüm algoritması ile gerek rotada gerekse taşıma maliyetlerinde önemli tasarruflar elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış kaynak sağlayıcısı, Kapasite kısıtlı ARP, Tasarruf algoritması



BLOK ZİNCİR TEKNOLOJİSİ, UYGULAMADAKİ ETKİ VE ZORLUKLARI LİTERATÜR İNCELEMESİ

Doktora Adayı
Şebnem İNDAP
Maltepe Üniversitesi

Prof. Dr.
Mehmet TANYAŞ
Maltepe Üniversitesi

Blok zinciri teknolojisi, bir aracı ya da bir otorite olmaksızın işlemlerin güven içinde gerçekleştirilebileceği, verilerin silinmesi, değiştirilmesi ve kaybolmasının mümkün olmadığı, merkezi olmayan bir veri saklama yöntemidir. Merkeziyetsizlik, şeffaflık, dağıtık güven mekanizması, değişmezlik, güvenlik, anonimlik, gizlilik ve denetlenebilirlik BZT'nin en önemli özellikleridir. Blok zincirinin benimsenmesi yalnızca teknolojik bir karar değil, aynı zamanda bir iş kararıdır. BZT'nin uygulanıp avantajlarından fayda sağlayabilecek pek çok sektör bulunmaktadır, bunlardan bazıları Eğitim, Enerji, Kamu, Finans, Sağlık-İlaç ve Tarım-Gıda sektörleridir. Özellikle Tedarik Zinciri Yönetiminde BZT ile, bir ürünün imalattan satışa kadar olan tedarikçi, üretici, perakendeci ve tüketiciler arasındaki el değişimi, kalıcı bir ürün geçmişi yaratılarak izlenebilir ve belgelenebilir. Gecikmeleri, ek maliyetleri ve mevcut durumda işlemleri engelleyen insan hatalarını önemli ölçüde azaltmak mümkün olabilir. Akıllı sözleşmeler kullanılarak, bir ürünün zincir üzerindeki hareketi sırasında otomatikleştirilmiş kontrol ve finansal akışlar gerçekleştirilebilir. Müşteriler aldıkları ürünün kendilerine geliş süreci hakkında güvenilir bilgi sahibi olabilirler. BZT gelişmeye devam ederken, geleneksel tedarik zincirlerine şeffaflık, denetlenebilirlik, verimlilik, ürün izlenebilirliği, güvenlik, müşteri memnuniyeti gibi birçok fayda sağlaması beklense de; teknolojinin ölçeklenebilirliğini ve erişilebilirliğini sağlamak için olgunluğa ulaşmadan önce ele alınması gereken organizasyonel, teknolojik, yasal, çevresel ve sosyal zorluklar vardır. Blok zinciri teknolojisini uygulamak oldukça zor ve pahalı olduğundan, bu zorluklar BZT'nin uygulanmasında önemli bir tehdit oluşturmaktadır. Kullanım engellerini azaltmak için hükümetler tarafından, BZT'nin potansiyel faydalarına dair kanıtlar üretmek ve göstermek için araştırma ve yeniliğe, eğitim ve öğretime daha fazla yatırım yapılmalıdır. Bu çalışmada, blok zincir teknolojisi ve farklı sektördeki uygulamaları literatür inceleme yöntemi ile incelenmiştir. BZT'nin maliyet, kalite, şeffaflık, güven, risk azaltma, sürdürülebilirlik ve esneklik gibi temel tedarik zinciri hedefleri üzerindeki etkisinin yanında kullanım zorlukları incelenmiştir. Sonuç olarak, blok zincir teknolojisinin TZY'de uygulanması için çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Blok zinciri teknolojisi (BZT), Akıllı sözleşme, Tedarik zinciri yönetimi (TZY)



TEKSTİL SEKTÖRÜNDE SABİT MALİYET VE DEĞİŞKEN MALİYET KISITLARI İLE BİR FİRMA ÜZERİNDE OPTİMİZASYON UYGULAMASI

Doktora Adayı

Cansu TONGUÇ

Maltepe Üniversitesi

Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi Doktora Programı

Doç. Dr.

Batuhan KOCAOĞLU

Piri Reis Üniversitesi

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

Günümüzde üretim yapmak ve ürün ihracatı yapmak hem firmalar için hem de ülkeler için önemli hususlardan biridir. Üretim yapabilmek ve ihraç edebilmek ülkelerin refahı ve kalkınmasını sağlayan unsurlardandır. Dolayısıyla, birçok firma üretime odaklanmıştır. Günümüzde çok farklı sektörde ve ürün gamında üretim yapabilmek ve odaklanabilmek mümkündür. Sadece bir alan seçip, o alanda birden fazla ürün üretilmekle beraber, bir ürün seçip, o alanda bilgili ve alanında iyi olmak mümkündür Türkiye’de ise yönelimlerden birinin de tekstil olduğunu söyleyebiliriz. Birçok büyük firmaların ürünleri üretimi hem fason bir şekilde hem de fabrika kurularak Türkiye’de gerçekleştirilmektedir. Bu ürün grupları arasında pijama, ev kıyafetleri ve oyuncaklarında bulunmaktadır. Tüm firmaların ortak noktası ise kar elde etmektir. Kar elde ederken aynı zamanda sabit maliyetlerin ve değişken maliyetlerin en optimal olmasını sağlanmalıdır. Bunu yaparken pazara yeni girecek ürün grubu ya da hali hazırda var olan ürün gruplarının da üretimini yaparken, firmaya yararlı bir üretim gerçekleştirip, gerçekleştirmediğinin de analizinin yapılması gerekmektedir. Bu çalışmada; Türkiye’de de üretim yapan ve yurtdışına ihracat yapan bir firmanın pazarda olan ürünlerinin sabit maliyet ve değişken maliyetiyle doğru orantılı olarak ürün üretimini devam ettirmesi veya etmemesi incelenmiştir. Bu bağlamda firmanın 2019 yılında ürettikleri ürünlerin karlılığı, gerçek sabit ve değişken maliyetleri kullanılarak doğrusal programlama ile modellenip, Ms Solver üzerinde çözümlenerek, üretilmemesi gereken ürün tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışmanın sonucunda ise pijama, ev kıyafetleri ve oyuncak üreten bu firmanın sabit maliyet ve değişken maliyetleri karşılaştırılması sonucu oyuncak üretiminin durdurulması gerektiği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Tekstil ürünleri, Doğrusal programlama, Sabit maliyetler, Değişken maliyetler



OECD VE AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE AKILLI LOJİSTİK MALİYETİNİN EKONOMİYE KATKILARI

Doç. Dr.

Selminaz ADIGÜZEL

Harran Üniversitesi

Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Dünyada pandemi sonrası lojistik hizmetinin ne kadar önemli olduğu lojistik hizmetin kalitesinin günün şartlarına göre akıllı teknolojilerle geliştirilmesi gerektiği lojistik hizmetin olan talep rekabetin ekonominin önemli bir paydası olduğu görüldü. Tedarik zincirinde verilerin paylaşımı, hızlı erişim, sektördeki rekabeti arttırdı. Büyük şirketlerin gelişim hızına ulaşmaya çalışan küçük ve orta ölçekli şirketler arasında teknoloji eşitsizliğini ortadan kaldırabilmek için bulut bilişim modeli ile lojistik şirketlerinin maliyetini düşürerek ürün fiyatını etkiledi. Bu araştırmanın amacı smart teknolojinin lojistik maliyet üzerine etkilerini araştırmaktır. Araştırmada literatür taranmış ve OECD, Avrupa Birliği ülkelerinin smart lojistik hizmetleri ve smart lojistik hizmetlerin maliyetlerinin ekonomiye etkileri araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik sektörü, Bulut bilişim, Tedarik zinciri, Pandemi, Lojistik hizmet.



TEDARİK ZİNCİRLERİNE ENTEGRE LİMANLARDA YENİ TEKNOLOJİLER: ENDÜSTRİ 4.0'IN ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi

Serdar ALNİPAK

*Nişantaşı Üniversitesi, İİSB Fakültesi
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü*

Dr. Öğr. Üyesi

Hazar DÖRDÜNCÜ

*Nişantaşı Üniversitesi, İİSB Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü*

Dördüncü Sanayi Devrimi (Sanayi 4.0) bağlamında Nesnelerin İnterneti (IoT), yapay zeka, robotik, insansız araçlar ve 3D baskı gibi dijital teknolojiler klasik üretim ve tüketim süreçlerini değiştirmektedir. Sanayi 4.0 tüm alanlarda olduğu gibi lojistik sektöründe ve tedarik zincirlerinde inovasyon, dijitalleşme, otonomi, katma değer, sürdürülebilirlik ve bilgi teknolojileri (BT) konularında yeni fırsatlar sunmaktadır. Limanlar stratejik tedarik zincirlerinin ve küresel dağıtım kanallarının önemli bir parçası haline gelmiştir. Sanayi 4.0'ın dinamikleri tedarik zincirlerine entegre olan limanları da derinden etkilemektedir. BT kullanımı her geçen gün artan limanların kullandığı teknolojiler Sanayi 4.0 ile beraber daha da çeşitlenmektedir. Geçmişte sadece gemilere barınak olma, yüklerin elleçlenmesi ve depolanması gibi klasik fonksiyonları yerine getiren limanlar günümüzde tedarik zincirlerinin en önemli üyelerinden birisi haline gelmiştir. Tedarik zinciri yönetiminde bilgi teknolojilerinin en önemli işlevlerinden birisi her bir ürün için üretimden teslim kademeye kadar olan bilgiyi toplamak ve tüm taraflar için görülebilir yapmaktır. Çeşitlendirilen katma değerli lojistik hizmetlerin sunulması, bilgi teknolojilerinin yaygın olarak kullanımı ve konteynerleşmenin dinamik gelişimi sonucunda günümüzde yeni konsept limanlar hizmet vermeye başlamıştır. Tedarik zincirlerinin performanslarına bu tip limanların katkısı günümüzde daha da kritik hale gelmiştir. Bu çalışma kapsamında, limanların tedarik zincirlerindeki yeri ve zincirlere entegrasyonu, kullandıkları teknolojiler, Sanayi 4.0'ın limanları kullanıma zorladığı son teknolojiler (blockchain, drone, otonom araçlar, robotik vb.) genel hatları ile araştırılmış ve major limanlardaki güncel uygulama örnekleri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Liman bilgi teknolojileri, Endüstri 4.0, Tedarik zinciri yönetimi.



LOJİSTİK 4.0 VE LOJİSTİK MALİYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Öğr. Üyesi

Ata KAHVECİ

Tarsus Üniversitesi

Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü

Küreselleşme ve bilgi teknolojisindeki dönüşümün ortaya çıkardığı sinerji 2012 yılı ile birlikte işletmeler ve toplum üzerindeki etkileri tartışılan Endüstri 4.0 kavramının doğmasını sağlamıştır. Endüstri 4.0'ın alt başlıkları itibarı ile (yapay zeka, büyük veri, nesnelerin interneti, blockchain, bulut bilişim 5G, 3D yazıcılar, otonom robotlar, artırılmış gerçeklik vb.) lojistik sektöründe kullanılmasını ifade eden Lojistik 4.0 ise lojistik sektöründe yaratıcı yıkım oluşturan bir kavramdır. Lojistiğin yedi doğrusunun her birini farklı boyut ve alt başlıkları ile etkileyecek olan Lojistik 4.0 ile ilgili farklı çalışmalar bulunmaktadır. Ancak yapılan literatür taramasında Lojistik 4.0 konusunu doğrudan lojistik maliyetler boyutu ile inceleyen bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu kapsamda çalışmanın amacı; Lojistik 4.0 ve alt başlıkları itibarı ile alan yazın taraması yaparak lojistik maliyetler boyutundaki olası değişimleri örnekler ile ortaya koymaktır. Taşıma, depolama, elleçleme, sipariş işleme vb. lojistik faaliyetlerde Lojistik 4.0'ın etkisi ile birlikte görülecek dönüşümler, lojistik maliyetlerde de önemli değişimlerin gerçekleşmesini sağlayacaktır. Sektöre göre değişmekle birlikte cironun %5-15'ini oluşturan lojistik maliyetlerin optimize edilmesi yapılan iyileştirmelerin etkileri itibarı ile büyük önem taşımaktadır. Lojistik 4.0 konseptinden önce gerçekleştirilen ve 2014 yılında yayımlanan bir çalışmada Karar Destek Sistemleri kullanılarak yük optimizasyonu yapıldığında maliyetlerde %75'lik minimizasyon sağlanabilmiştir. Lojistik 4.0 etkisi ile birlikte optimizasyondan ve minimizasyonda elde edilecek olumlu sonuçlara ilişkin beklenti ise her geçen gün artmaktadır. Ayrıca, maliyetlerde %5'lik bir azalma ile satışların %20 artırılmasının karlılık üzerinde aynı etkiyi yaptığı dikkate alınırsa yapılacak iyileştirmelerin önemi daha iyi anlaşılacaktır. Dronlar ile dağıtımın konuşulduğu, rotalamanın büyük veri ile beslenen yapay zekalar ile gerçekleştirildiği, elleçlemenin otonom robotlar ve taşımanın ise otonom araçlar ile yapılması gibi konuların sadece teknoloji boyutuyla değil aynı zamanda lojistik maliyet boyutuyla da tartışılması sektördeki uygulamacılara, karar alıcılara, akademisyenlere ve alan yazına önemli katkılar sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Lojistik, Lojistik maliyet.



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021



VI. OTURUM SEANSI

Covid-19 Pandemi Sürecinde Lojistik

Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Mücahit PAKSOY

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Öğr. Üyesi,
KSÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Müdür Yardımcısı



SAĞLIK HİZMETLERİ TALEP ŞOKLARINDA TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİM BİLEŞENLERİ

Dr. Öğr. Üyesi

Gökçe MANAVGAT

Toros Üniversitesi

İİSBF

Sağlık hizmetleri sunumunun vazgeçilemez ve kritik süreçlerinden biri olan tedarik zinciri yönetimi, sağlık hizmetlerinde kullanılan tüm tıbbi malzeme, ekipman, cihaz ve ilaç ile bunların planlanması, tedarik edilmesi, satın alınması, depolanması ve dağıtımına kadar olan oldukça karmaşık ve çok boyutlu bir sistemi kapsamaktadır. Ancak sağlık hizmetlerinin sunumu için gerekli olan tedarik zincirinin yönetimi sağlık hizmetlerinin yapısı ve karmaşıklığından dolayı diğer mal ve hizmetlerin tedarik zinciri yönetimine kıyasla daha zordur. Bu durum, sağlık çalışanlarının (doktor, hemşire, ebe vb.), sağlık ihtiyacına cevap verebilmesi için gerekli sağlık malzemelerinin istenilen zamanda, istenilen yerde, istenilen miktarda ve istenilen kalitede bulundurulması, sağlığın ertelenmez ve zorlayıcı yapısından kaynaklanmaktadır. Sağlık hizmetlerinde tedarik zincirini önemli kılan bir diğer konu da sağlık alanında ortaya çıkan beklenmedik talep şoklarıdır. Yani, sağlık hizmetlerinde ortaya çıkan acil ve öngörülemeyen hizmet gereksinimleridir. Şok dönemlerinde meydana gelebilecek bu ani ve düzensiz tedarik ve hizmet taleplerinin karşılanabilmesi ve kaynakların sürekli ulaşılabilir halde tutulması, tedarik zinciri yönetiminin etkin işlemesi için oldukça kritiktir. Zira son dönemde tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 küresel salgını, sağlık hizmetleri alanında beklemeyen bir talep şokunu ortaya çıkarmış ve bu dönemde sağlık hizmetlerinde meydana gelen büyük talep artışı, sürecin yönetilmesinde, sağlık sektöründe yer alan tedarik zinciri yönetiminin önemini daha da arttırmıştır.

Bu çalışmada, sağlık hizmetlerinin temel özelliklerinden biri olan belirsizlik özelliği dikkate alınarak sağlık tedarik zinciri süreçlerinin ve stratejilerinin talep şoklarında nasıl geliştirilmesi ve işletilmesi üzerine çok boyutlu bir tartışma yapılmıştır. Bu kapsamda, sağlık tedarik zinciri süreçlerinde kararların alınmasında işbirlikçi ve bütüncül sistemlerin önemine dikkat çekilmiştir. İşbirlikçi tedarik zinciri stratejisinin, gerek normal koşullarda, gerekse şok dönemlerinde, sağlık hizmetleri sunumunun kesintisiz ve sürdürülebilir bir şekilde tasarlanması ve sunulması için son derece etkin ve bütüncül bir sisteme dönüşeceği değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık hizmetleri, Sağlık tedarik zinciri, Belirsizlik, Sağlık sektörü, COVID-19



KÜRESEL E-TİCARET ve LOJİSTİK SÜRECİ YÖNETİMİ: COVID-19 SALGINI ETKİSİ

Öğr. Gör.

Zerrin DÜRRÜ

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Göksun MYO

Dr. Öğr. Üyesi.

Alaeddin KOSKA

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

Türkoğlu MYO

E-ticaret, yenilikçi dijital iş modellerinin yükselmesi ile birlikte ekonomik kalkınmada itici gücü olarak değerlendirilmektedir. Dünya çapında özellikle son on yılda hem gelişmiş, hem de gelişmekte olan ülkelerde mobil cihaz kullanımı, sosyal medya yaygınlığı, internet altyapısı, eğitim, kredi kartı sahipliği, lojistik performans gibi satın alımı tetikleyici unsurlar, e-ticaret tüketimini büyük bir hızla artırmaktadır. Küresel Perakende E-Ticaret Endeksi'nde (2020), ilk 10'da yer alan İsviçre, Hollanda, Danimarka gelişmiş ekonomiler olarak sıralanırken; Singapur, Çin, Hong Kong gibi gelişmekte olan ekonomilerde önemli pazarlar olarak sıralanmaktadır. Küresel pazarlarda çeşitli nedenlere bağlı olarak, çevrimiçi alışveriş hacmi arttıkça, lojistik süreç yönetimi de daha fazla gündeme gelmektedir. Salgına bağlı olarak alınan tedbirler doğrultusunda da e-ticaret pazarının payı oldukça artmıştır. Ayrıca, artan çevrim içi alışverişler ve bunların nihai tüketiciye transferi lojistik yönetiminde çeşitli teknolojilerin kullanılması ve yer yer e-lojistik yöntemine evrilmesini de zorunlu kılmıştır. Bu çalışma, salgın etkisine bağlı olarak küresel e-ticarette pazar payını ülkelere göre sıralayıp, lojistik süreç yönetiminin önemini ve reformlarını değerlendirip araştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: E-Ticaret, Lojistik, COVID-19



KÜRESEL COVID-19 PANDEMİSİNDE TEDARİK ZİNCİRİ DİRENCİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi

Doğan KARADOĞAN

OSTİM Teknik Üniversitesi

Öğr. Gör.

Pelin Karaca KALKAN

OSTİM Teknik Üniversitesi

Öğr. Gör.

Egehan ÖZKAN

OSTİM Teknik Üniversitesi

Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan Covid-19 virüsü çok kısa sürede dünyaya yayılmış ve 11 Mart 2020 tarihinde Dünya Sağlık Örgütü tarafından Covid-19 pandemisi ilan edilmiştir. Küresel pandemi; karantinalar, küresel, bölgesel ve uluslararası tedarik zincirlerinde kırılmalar, lojistik kanallarda tıkanmalar, üretimde daralmalar, arz ve talep dengesizlikleri ile şokları, sınırların kapatılması ve bazı işletmelerin iflas etmesi gibi birçok soruna yol açması sebebiyle, ülke yöneticileri ve uzmanlar tarafından sağlık üzerindeki etkilerinin yanı sıra küresel seviyede bir ekonomik kriz olarak da değerlendirilmektedir. Ekonomiyi, toplum sağlığını ve yaşamını bu denli etkileyen küresel salgın, ülke kalkınmasının temel taşlarını oluşturan sanayi ve ticaretin omurgası konumunda olan tedarik zincirlerinde her seviyede bozulmalar, kırılmalar ve kesintilere neden olmuştur. Ancak bu istenmedik durum, iş dünyasında tedarik zinciri yapısının zayıflığı ve kırılganlığının olumsuz yansımalarına ilişkin farkındalığın güçlenmesini sağlamıştır. Tedarik zincirindeki kesintilere dayanma, yüksek esneklik ve performansı iyileştirme yeteneği olarak tanımlanan tedarik zinciri direnci, Covid-19 pandemisi döneminde sürekli zorluklar ve risklerle karşı karşıya kalan iş dünyası, değer zincirleri, lojistik altyapılar ve her seviyedeki (mikro, küçük, orta ve büyük boy) işletmeler için kritik role sahip bir mekanizma olarak belirtilmektedir. Bu bağlamda, bu araştırmada öncelikle Covid-19 pandemisinin genel bir küresel tedarik zincirini, salgının başlangıcında ve salgın süresince nasıl etkilediğini, sonrasında pandeminin tedarik zinciri direncini hangi yönlerden test ettiğini ve işletmelerin nasıl cevap verdiğini ortaya koymak amaçlanmıştır. Bununla birlikte tedarik zinciri direncine yönelik geliştirilen mekanizmaların etkililiğine yönelik değerlendirmelerde bulunulmuştur. Son olarak küresel risklere karşı dirençli bir tedarik zinciri tasarımına yönelik öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: COVID-19 pandemisi, Küresel tedarik zinciri, Tedarik zinciri direnci



TÜRK E-TİCARET ŞİRKETLERİ KENDİ KARGO AĞINI KURUYOR

Halit KAYA

Lojistik Uzmanı Sektör Profesyoneli

Dünyada son 3 yıl içerisinde % 75 büyüme gösteren e-ticaret hacmi, 4 Trilyon dolara yaklaşan ve her yıl %40 artış gösteren bir yükselişe büyümeye devam ediyor. Pandemi süreci, büyüme oranlarının tahmin edilenden daha önce gerçekleşmesine sebep olmuştur. Türkiye’de ki e-ticaret hacmi ise büyük bir potansiyele sahiptir. Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan son raporda; Türkiye’nin e-ticaret hacmi 2020 yılının ilk yarısında, geçen yıla oranla %64’lük bir artış göstererek, 92 Milyar TL’ye yükselmiştir. E-ticaret sektöründe ki bu büyüme, ürünlerin alıcılara ulaştırmada lojistik süreçlerin ve kargo faaliyetlerinin önemini bir kez daha ortaya çıkarmıştır. E-ticaret üzerinden alışveriş yapan müşterilerin, hızlı ve sağlam bir şekilde ürünlerini teslim alması önemli bir süreçtir. Maalesef, Türk kargo sektörü e-ticaretin büyümesine ayak uyduramamıştır. Teslimatlarda yaşanan gecikmeler, ürünlerin hasarlanma oranlarının yüksek olması, müşteri hizmetleri tarafında ki yetersizlikler, ürünü satan ve ürünü teslim almayı bekleyen tüketici tarafında sıkıntılara sebep olmaktadır. Bu durum sebebiyle satış oranlarının düşmesi, şikâyet sayılarının artış göstermesi Türkiye’de yerleşik e-ticaret şirketlerinin kendi lojistik süreçlerini yönetme isteğini doğurmuştur. Özellikle e-ticaret hacminin yoğun olduğu şehirler ile ilgili olarak kendi kargo dağıtım ve teslim ağlarını kurmaya başlayan şirketler, ürünleri alıcılara daha erken ve özel teslim şekillerinde hizmetler sunmaktadır. Türkiye’de yerleşik, Hepsiburada.com (hepsijet, 2016) ve Tredyol.com (trendyolexpres,2018) e-ticaret şirketleri kendi alt yapılarını kurarak kargo hizmeti vermeye başlamışlardır. Bu şirketler kendi bünyelerinde bulunan veriler sayesinde, müşteri odaklılığı sorumluluğu gereği, müşteri talepleri, iyileştirmeler, özel teslim şekilleri, paketleme seçenekleri, ödeme biçimleri, birleştirme, analiz etme, hata ve telafi süreçlerini asgariye indirme gibi birçok süreci daha iyi yönetebilmektedir. Kargo teslim sürelerinde ki iyileştirmeler yanında aynı gün teslim seçenekleri ile internet üzerinden ürün alan müşterilerin, satın aldığı ürünü aynı gün içerisinde teslim alması sağlanabilmektedir. Sürece baktığımızda sadece e-ticaret şirketleri değil, butik ürün satan firmalarında kendi kargo ağlarını kurduklarını görüyoruz. 2008 yılından beri e-ticaret faaliyetleri yürüten Sinoz Kozmetik markası, artan talepleri ve müşteri memnuniyeti kapsamında kendi kargo şirketlerini kurmuşlardır. Önümüzde ki yıllarda perakende şeklinde çalışan e-ticaret şirketlerinin yoğun teslimat yapılan bölgeler için kendi kargo ağlarını kurma süreçlerinin hızlanacağı görülmektedir. Bu çalışmada Türkiye’de yerleşik e-ticaret şirketlerinin kurduğu kargo veya kurye şirketlerinin, yapısı, faaliyetleri, hacimleri ve hizmetleri hakkında bilgi verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kargo, E-ticaret, Müşteri odaklılık, Hizmet, Lojistik



COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE TEDARİK ZİNCİRLERİNDE SİBER GÜVENLİK SORUNLARI

Avukat

Ayşe İlağa ÇAKIR

Maltepe Üniversitesi

Lisans Üstü Eğitim Enstitüsü

Doktora Programı

2020 yılının ilk aylarında başlayarak dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını, sosyal hayattan, ticaret ve çalışma şekillerine kadar, her alanda, önemli bir değişimi de beraberinde getirdi. Pandemi her ülkeyi ve bir çok sektörü kötü yönde etkiledi. İlk defa dünyada tüm sınırlar kapandı veya kısmi açık kaldı. Bu durumdan tedarik zincirleri de fazlasıyla etkilendi. Pandeminin yaşamlarımızda ki önemli etkilerinden birisi, kalabalıklardan uzak, mesafeli şekilde yaşamayı zorunlu hale getirmesi oldu. Bu durum iş, eğitim, ticaret, sosyal yaşantı gibi tüm uygulamaların değiştirilmesini gerektirdiğinden yaşam şekillerimizde önemli değişiklikler oluştu. Birçok şirket hazırlık imkanı bulamadan evden çalışma sistemine geçmek zorunda kaldı. Bu çalışma şekli firmalara çeşitli zorluklar oluşturdu. Bu zorlukların en önemlilerinden birisi de siber saldırılara karşı verilerin korunması idi.

Teknolojinin hayatımıza hızlı girişi ile birlikte siber saldırılar da artış yaşanmış, pandemi sürecinde riskin fazlalaşması ile birlikte saldırılar artarak devam etmiştir. Alınacak önlemler ile siber saldırılardan korunmak, tamamen önlenemese de uğranılacak zararı azaltmak kurumlar için bir zorunluluktur, bu konuda farkındalık geliştirilmesi önemlidir. Bu amaçla çalışmada, tedarik zincirlerinde dijitalleşme, pandemide oluşan riskler, siber saldırılar ile teknik önlemler ve hukuki düzenlemeler tarama yaklaşımı ile incelenerek, araştırma sonucunda elde edilen veriler analiz edilmiştir. Araştırma neticesinde, risklere karşı alınması gereken önlemler, siber saldırılara karşı teknik ve hukuki olarak korunma konusunda çözüm önerilerinin belirlenmesine dair bir metodoloji önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Siber güvenlik, Tedarik zinciri dijitalleşme, Veri güvenliği, Veri ihlallerinde hukuki koruma



COVID-19 (CORONAVİRÜS) PANDEMİSİNİN KÜRESEL DEĞER ZİNCİRLERİNE ETKİLERİ VE ÇÖZÜME YÖNELİK STRATEJİ ÖNERİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi.

Zümrüt Hatice ŞEKKELİ

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

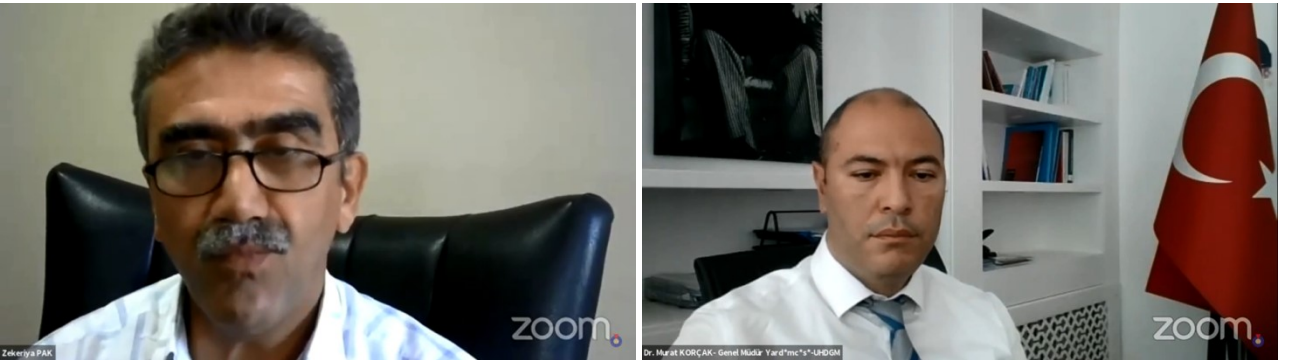
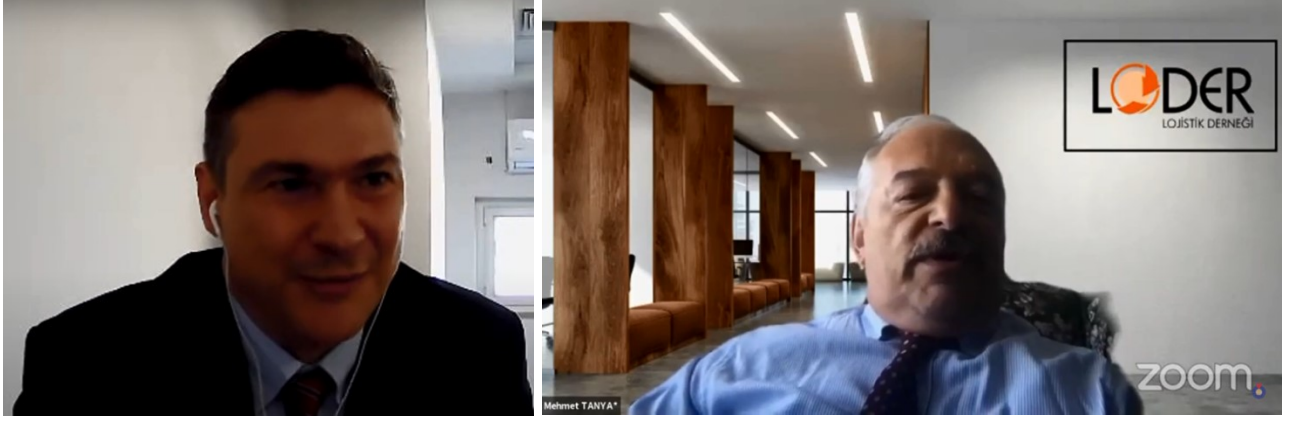
Türkoğlu MYO

Aralık 2019'da Çin'in Wuhan kentinde başlayan Covid-19 virüsü salgını tüm dünya geneline yayılmış; 11 Mart 2020'de de Dünya Sağlık Örgütü tarafından küresel salgın (pandemi) olarak ilan edilmiştir. Özünde soğuk algınlığına benzer semptomlar gösterse de COVID-19, son derece bulaşıcı ve ölümlere neden olan bir virüsdür. Dünya sağlık örgütünün Şubat 2021 verilerine göre bugüne kadar teyit edilmiş toplam 104.370.550 vaka sayısı ve 2.271.180 vefat sayısı bulunmaktadır (<https://covid19.who.int/>; Erişim tarihi: 06.02.2021). Korona virüsü salgını sadece insanların sağlığını tehdit etmemiş, salgının daha fazla yayılmaması, ölümlerin olmaması ve hastanelerde yoğunluk yaşanmaması için karantina, sokağa çıkma yasakları, seyahat kısıtlamaları, işletmelerin kapatılması, spor etkinliklerinin süresiz olarak ertelenmesi, konferansların iptal edilmesi gibi gerek politik gerekse toplumsal uygulamalarla da sosyal hayatın ve iş yaşamının kısıtlanmasına neden olmuştur. Bunun sonucunda da makro düzeyde ulusal, bölgesel ve küresel ekonomi; mikro düzeyde ise direkt ya da dolaylı olarak insanlar, sektörler ve ilgili değer zincirleri negatif biçimde etkilenmiştir. Tüm fonksiyonların bir bütün olarak değerlendirilmesi ve tedarikçilerden son kullanıcılara kadar ürün akışıyla ilgili entegre bilgilerin yönetilmesi olarak tanımlanan değer zincirleri, çoğu ülkede birçok farklı sektörde etkin bir biçimde yönetilirken son zamanlarda yaşanan pandemi nedeniyle büyük sorunlarla karşılaşmaya başlamıştır. Bu sorunların çözümü için yapılan sosyal, politik ve ekonomik düzeydeki kısıtlamalar salgının yayılmasını yavaşlatmakta ama ekonomiye zarar vermekte; normal hayata dönmek de ekonomiyi düzeltmekte ancak salgının daha da yayılmasına neden olmaktadır. Bu ikilem, pandemiye potansiyel çarelerin daha kolay tasarlandığı ve altta yatan sorunlara çözümlerin üretildiği krizlerden ayırmaktadır. Bu durum değer zincirlerinin daha detaylı bir biçimde incelenmesi ihtiyacını doğurmaktadır. Bu çalışmada pandeminin değer zincirleri üzerindeki etkilerinin incelenmesi ve mevcut sorunların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla çalışmada yazın taraması yöntemi kullanılmış ve ikincil verilerden faydalanılmıştır. Sorunların doğru bir biçimde tespit edilmesinin en doğru çözümlerin türetilmesi açısından büyük öneme sahip olması nedeniyle çalışmanın literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Değer zinciri, Pandemi

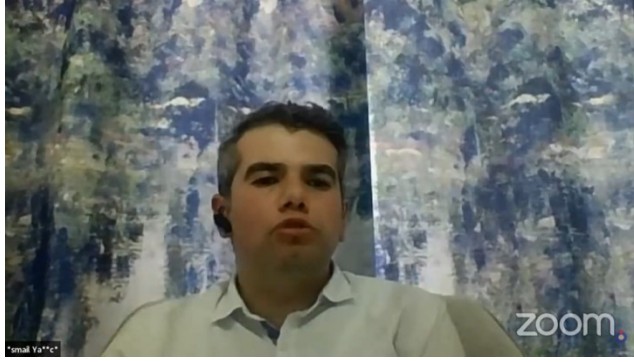


Kongre Fotoğraf Albümü





10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021



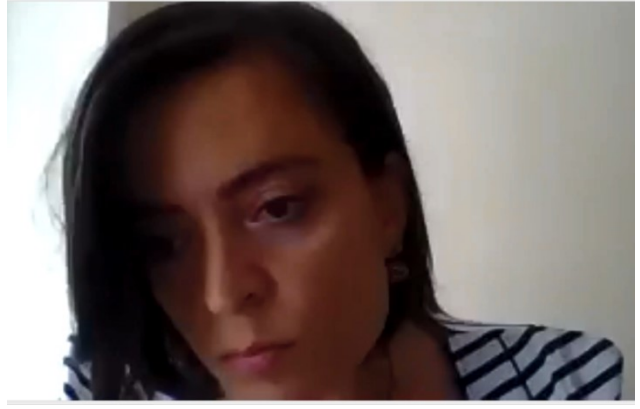


10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021





10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021



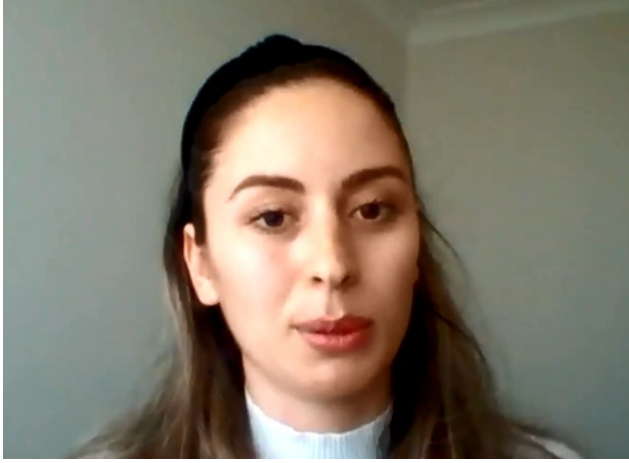
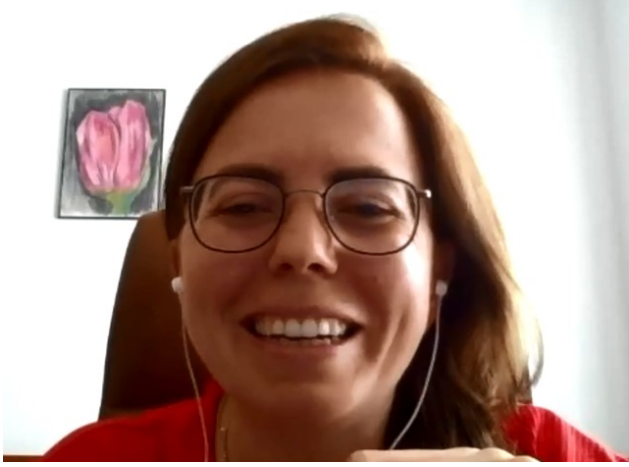


10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021



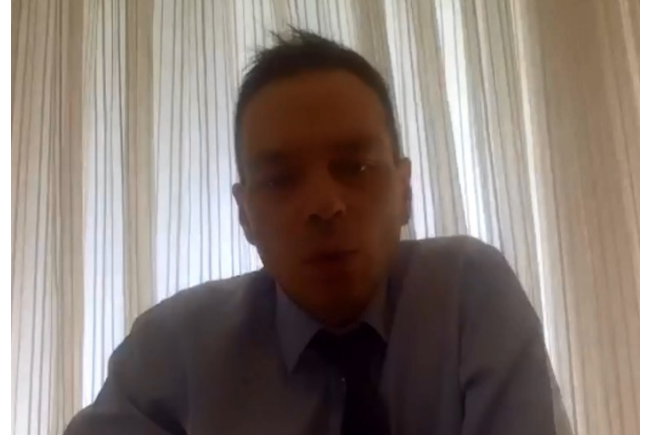


10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021





10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021





10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ
KONGRESİ 2021





Sunumlardan Kesitler

Yeni Microsoft PowerPoint Sunusu - PowerPoint Oturum açın

Animasyonlar Slayt Gösterisi Gözden Geçir Görünüm Yardım Acrobat Ne yapmak istediğinizi söyleyin

18 A A Yerleştir Hızlı Stiller Şekil Dolgusu Şekil Ana Hattı Şekil Efektleri Bul Değiştir Seç Düzenleme Adobe PDF Oluştur ve Paylaş Adobe Acrobat

Yazı Tipi Paragraf Çizim

10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

LOJİSTİK MERKEZ ve ANA ULAŞTIRMA KORİDORU

<https://ultzk2021.ksu.edu.tr>

KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ
Türkoğlu MYO / Yönetim ve Organizasyon Bölümü

24-26 Haziran 2021

KSÜ Kongre Merkezi
Avşar Yerleşkesi

KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ

LOJİSTİK DERNEĞİ

Araştırma Yöntemi: Gri İlişkisel Analiz

- Literatürde çok sayıda çok kriterli karar verme yöntemi olmakla birlikte bu çalışmada gri ilişkisel analiz yöntemi kullanılmıştır.
- Gri ilişkisel analiz, belirsizlik olan bir sistem içerisindeki her bir kriter ile kıyas yapılan kriter (referans) serisi arasındaki ilişki seviyesini belirlemeye yarayan bir yöntemdir. Bu çalışmada referans serisi (yani en iyi ve en kötü) kesin olarak bilinemediğinden gri ilişkisel analiz tekniğinden yararlanılmıştır.

KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ

LOJİSTİK DERNEĞİ



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ

SONUÇ

- Endüstri 4.0'ın lojistikte yaygınlaşmasıyla birlikte lojistik süreçler ya da faaliyetler insansız ya da minimum nitelikli işgücü ile gerçekleştirilebilecektir. Dolayısıyla lojistikte de işgücü maliyetleri sınırlanacak ya da minimum seviyede olacaktır.
- Endüstri 4.0'ın lojistik süreçlerde kullanılması direkt işçilik maliyetlerinin azalmasına ancak faaliyetlerin büyük oranda dijitalleşmesi genel üretim giderlerinin artmasına neden olacaktır ve genel üretim giderlerinin büyük kısmı sabit hale gelecektir.
- Kaynaklar daha etkili ve verimli kullanılacağı için lojistik faaliyetler daha düşük maliyetle gerçekleştirilecektir.
- Belirgin olmayan lojistik maliyetler büyük veri, bulut sistemler, yapay zeka aracılığıyla kolayca ayrıştırılarak belirlenebilecektir.

PROBLEMİN TANIMI

Çok büyük ölçekli işletmelerde veya alanında en büyük veya tekel olan işletmelerde envanter performansını ölçümlenmesi önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu tip işletmelerde aynı ölçüğe sahip başka bir şirket varsa buradan kıyas yapılır veya geçmişe dair sezonsallık bağı kurularak kendi trendi içerisindeki gelişme takip edilir.

A İşletmesi Envanter Gün Değeri Sonuçları

Fabrika	Kaynak	Montaj	Boya
Gerçekleşen stok gün değeri	13	14,2	16,1



**AKILLI PAKET DOLAPLARI
KULLANIM KRİTERLERİNİN
VE DEMATEL YÖNTEMLERİ
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Arş. Gör. Halil KARLI - Bartın Üniversitesi
hkarli@bartin.edu.tr

Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ - Maltepe Üniversitesi
mehmettanyas@maltepe.edu.tr

METODOLOJİ: BEST-WORST YÖNTEMİ (BWM)

BWM yöntemi beş farklı adımdan oluşmaktadır;

A1: Bir dizi karar kriteri belirlenir.

A2: Karar verici, Adım 1'de belirlenen mevcut kriterler arasından en iyi kriteri ve en kötü kriteri seçer. Bu adımda hiçbir karşılaştırma yapılmaz.

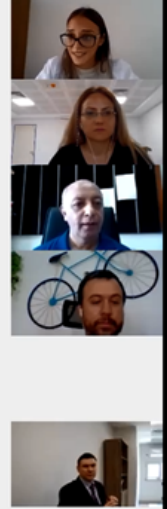
A3: Karar verici, en iyi kriter ve diğer kriterler arasında ikili karşılaştırmalar yapar.

A4: Karar verici, en kötü kriter üzerinden tüm kriterler arasında ikili karşılaştırmalar yapar.

A5: Kriterlerin optimal ağırlıkları bulunur.

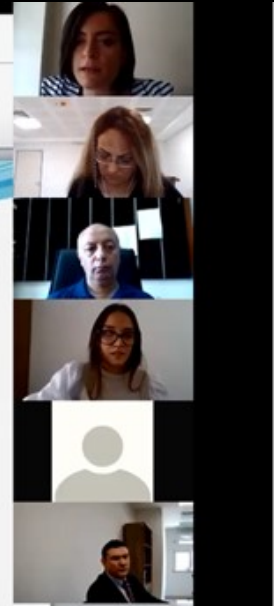
SONUÇ

Sürdürülebilir Teslimat Alternatifleri	Konsolide Taahhütlük	Kilitli Döşlemler	Takla&Topla
Operasyonel Maliyetler	✓	✓	✓
Ulaşım/Dağıtım Faaliyetlerinde Verimlilik	✓	✓	✓
Müşteri Yaşam Tazına Göre Teslimat Seçeneği	-	✓	✓
Güvenli Teslimat	Çoğu zaman	✓	✓
Enerji Tüketimi	Azaltır.	Azaltır.	Azaltır.
Emisyon Miktarı	Azaltır.	Azaltır.	Azaltır.
Trafik Yoğunluğu	Azaltır.	Azaltır.	Azaltır.
Trafik Kazaları	Azaltır.	Azaltır.	Azaltır.
Hava/Gürültü Kirliliği ve Anklar	Azaltır.	Azaltır.	Azaltır.
Alan Kullanımı	Yok.	Var.	Yok.



2. Literatür Özeti: Temel Kavramlar

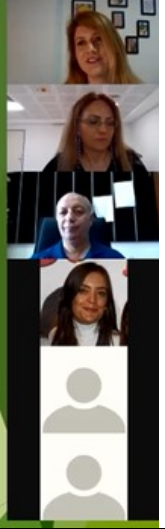
- 2.1. Eko-İnovasyon
- 2.2. Tüketici Talebi, Eko-inovasyon ve Kirliliği Azaltma
- 2.3. Tedarikçi Seçimi, Eko-inovasyon ve Kirliliği Azaltma





Sonuç

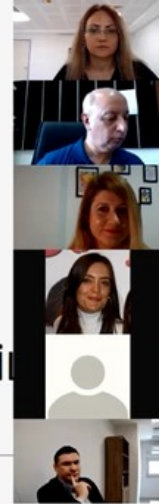
- Küresel ticaretin genişlemesi, dünya çapında çevresel bilgi birikimini ve daha temiz üretim yöntemlerini ilerletilmesi, böylece dış ticaretin doğal çevre üzerindeki etkisinin yönetilmesinde önemli faydalar sağlayabilir (Galbreath vd., 2021)



4

DÖNGÜSEL EKONOMİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN YEŞİL LOJİSTİK FAALİYETLERİN ÖNEMİ

BÜKRA DOĞANER - İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ
DR. HALUK R. CEZAYİRLİOĞLU - İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ



1/12

PowerPoint Presentation - Adobe Acrobat Pro DC (32-bit)
Dosya Düzenle Görünüm İmzalama Pencere Yardım

Ana Sayfa Araçlar PowerPoint Present... x ULTZK2021 progra...

12 / 27 %72,8

Hopa İlçesi Lojistik Analizi ve Planlanması

Hopa İlçesi Lojistik Analizi

Hopa Limanı Hinterlandı

ÖZGÜN GÖSTER GÖRÜNTÜ AYARLARI SLAYT GÖSTERİSİNİ SONLANDIR

0:05:27 17:34

DEĞER ZİNCİRİ KAVRAMI

İlk olarak Porter tarafından 1985'de ortaya atılan "Değer Zinciri Kavramı", mal ve hizmet yoluyla müşterilere değer katan ve peş peşe gelen faaliyetler zinciri olarak tanımlanmaktadır.

Şirket Akl Yapısı
(Genel Yönetim, muhasebe, mal işleri, stratejik planlama)

İnsan Kaynakları Yönetimi
(İşe Alım, Eğitim, Geliştirme)

Teknoloji Geliştirme
(Araştırma, Geliştirme, Üretim)

Tedarik
(Hammadde satın alma, makine ve ekipman, işletme malzemeleri)

Destek Faaliyetleri

Ekstra Faaliyetler

Kâr Marjı

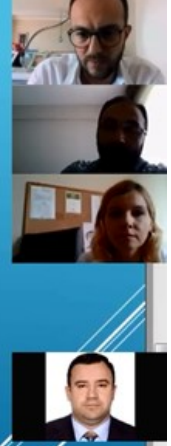
Kâr Marjı

Değer zinciri yaklaşımında iki temel faaliyet grubu bulunmaktadır. İlk grup giriş (inbound) lojistiği, üretim, çıkış (outbound) lojistiği, pazarlama ile satış ve hizmet faaliyetlerini içermekte ve birincil faaliyetler olarak adlandırılmaktadır. İkinci grup ise destekleyici faaliyetler olarak adlandırılmakta ve firma altyapısı, insan kaynakları yönetimi, teknoloji geliştirme ve tedarikten oluşturmaktadır (Porter, 1985)



- ▶ Limana yakınlık,
 - ▶ Bankalara yakınlık,
 - ▶ Kamu kurumlarına yakınlık,
 - ▶ Ulaşım noktalarına yakınlık,
 - ▶ Yemek hizmet kuruluşlarına yakınlık,
 - ▶ Personel ikamet yerlerine yakınlık,
- Şeklinde sıralanabilir.

GEMİ ACENTELERİNİN YER SEÇİM KRİTERLERİ



10. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi
KAHRAMANMARAŞ

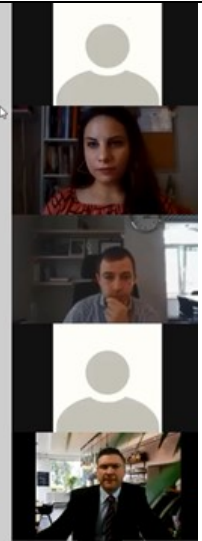
TEDARİKÇİ SEÇİMİNDE DEĞİŞEN ÖNCELİKLER: YENİ NORMALE DOĞRU LOJİSTİK YETENEKLER

Öğr. Gör. Dr. Türkan Müge Özbekler

Sinop Üniversitesi, Ayancık Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü/ Lojistik Programı

Dr. Öğretim Üyesi İsmail Güçlü

Sinop Üniversitesi, Ayancık Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü/ Lojistik Programı

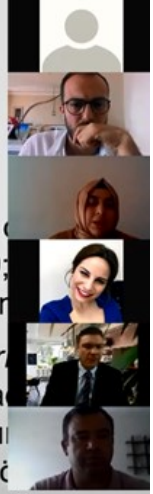




Sonuç ve Öneriler

İnsani yardım sürecinin önemli unsurlarından biri de **enerjidir** ve araştırmacılar tarafından (Santori vd. 2014; Noyes ve Jones, 2019; Palomares ve Motard, 2020) buna yönelik pek çok uygulama önerilmiştir.

Bu uygulamaların başında, *krizden etkilenen kişilerin barınma ortamlarının aydınlatma ve ısıtma ihtiyaçları* gelmektedir. İlgili ihtiyaçların karşılanması, enerji tedarikine bağlı olarak mümkün olmaktadır. Bu açıdan bakıldığında enerjinin iletilmesi ve dağıtılmasına yönelik altyapılar, sağlanan insani yardımın etkinliğinde kritik hale gelmektedir.



Uygulama ve Sonuçlar COPRAS ve OCRA Karşılaştırması

Son yıllarda sıklıkla başvurulanan “Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri”, birbirinden farklı önem düzeyindeki birçok kriterin etkisi altında verilecek bir kararı gerektiren “Tedarikçi Seçimi Problemleri” de yaygın olarak kullanılmaktadır.

Bu kapsamda çalışmada; COPRAS ve OCRA yöntemleri kullanılarak, 9 farklı kritere bağlı olarak 7 alternatif tedarikçi arasından en uygun olanının seçim kararı verilmiştir.





Sunum Planı

- Giriş
 - Çalışmanın Konusu, Amacı ve Yöntemi
- Talep Odaklı MRP (TOMİP)
 - TOMİP kurulum adımları
 - Stok Konumlandırma ve boyutlandırma esasları
- ABC-XYZ Analizi ve TOMİP Profilleri
- TOMİP Kesikli Simülasyon Modeli
 - Taslak Senaryolar ve Deney Tasarımı
 - Örnek Model

ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ-2021 Zaman Girdi Parametrelerinin İstatistiksel Dağılım Analizi

PARAMETER NAME	DISTRIBUTION NAME	DISTRIBUTION EXPRESSION	SQUARE ERROR	NUMBER OF DATA POINTS	MINIM. DATA VALUE	MAXIM. DATA VALUE	SAMPLE MEAN VALUE	SAMPLE STANDARD DEVIATION
Interarrival Time (IAT)	Gamma	GAMM (10,6; 0,814)	0,001600	815	0,0010	56,50	8,640	
Arrival to Anchoring Area Time (AAT)	Triangular	TRIA (0,0; 0,62; 1,41)	0,019905	234	0,0700	1,28	0,677	
Waiting at Anchoring Area Time (WAT)	Lognormal	1+LOGN (24,4; 33,7)	0,003396	234	1,7500	90,20	24,100	22,60
Anchoring Area to Berthing Time (APT)	Triangular	TRIA (0,26; 0,72; 1,0)	0,019581	234	0,3300	1,00	0,675	0,166
Arrival to Berthing Time (ABT)	Beta	2*BETA (2,2; 1,7)	0,008114	396	0,08330	1,92	1,130	0,45
Berthing to Operation Time (BOT)	Lognormal	LOGN (1,41; 0,877)	0,002478	824	0,0833	12,60	1,440	1,13
Operation Time (OPT)	Erlang	ERLA (8,29; 2,0)	0,001113	767	0,0833	102,00	16,600	12,60
Operation to Departure Time (ODT)	Lognormal	LOGN (1,39; 0,811)	0,015717	820	0,0833	18,54	1,440	1,38
Total Time in Port (TOT)	Lognormal	2+LOGN (27,2; 26,6)	0,002938	824	2,4200	194,00	33,905	21,70



ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ-2021

- ✓ AHP analizinde kullanılan performans kriterlerinin **a** **değerlerinin** daha objektif olabilmesi açısından denizcilik sektörünün değişik alanlarında bilgi birikimine sahip **birden fazla** **paydaş tarafından anonim olarak belirlenmesi,**
- ✓ Limanlara ilişkin olarak modellerde ihtiyaç duyulan verilerin standart ölçeklerde ve zamanlıca toplanmasını sağlayacak bir **bilgi işlem ağının tesis edilmesi,**



LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YENİ SANAYİLEŞEN ÜLKELER ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi Meltem KILIÇ





Literatür Araştırması

- Martini, 2020; araştırma SCOR Modeli, Süreç Yönetim Modeli (BPM), Hızlı uygulama geliştirme (RAD) modellerini birlikte kullanarak Endonezya'daki palmye yağı tarım endüstrisinin iki büyük ilinden, Jambi ve Riau illerinden elde edilen gerçek dünya verilerini kullanarak coğrafi konuma dayalı hızlı bir karşılaştırma, çiftçi, tüccar ve palmye yağı fabrikasının farklı kullanıcı seviyelerinde sorgulanmaya hazır model amaçlamaktadır. Çalışma sonucunda kurulan sistem ile zincirin paydaşlarının etkinliğinin daha net ve hızlı bir şekilde değerlendirilmesi ve zinciri iyileştirmek için ilgili kurumların etkili ve verimli politikaların oluşturulmasına katkı sağlayacağı görülmüştür.
- Hiranphaet, 2019; Nakhon Pathom'daki organik kahverengi pirinç tedarik zinciri yönetiminin durumunun yerel bilgelik ve yerel ekonomisi felsefesiyle bütünleştirerek SCOR Model Yönetim Süreci ile yeniden değerlendirilmesi yapılmıştır. Kahverengi pirinç üretiminin geliştirilmesi için; üretim sistemlerine, depolamaya, işleme yönetimine, dağıtım kanallarına ve ürünleri müşterilere daha iyi bir şekilde sunmaya odaklanmanın gerektiği sonucuna varılmıştır.
- Ramos, vd., 2018; Peru'da Yaban Mersini Tedarik Zinciri süreçleri, çiftçiler ve tedarikçilerden alınan bilgiler doğrultusunda yapılan analizlerde SCOR modeli kullanılarak iyileştirme önermeleri yapılmış, uzun vadede küçük şirketlerin büyümesini destekleyici amaçlanmıştır. Tedarik zincirinin planlaması ile birlikte üyeler arasındaki işbirliği ve koordinasyonun uluslararası pazarlarda fazla büyüme için anahtar rol oynadığı sonucuna varılmıştır.
- Peña-Orozco & Rivera, 2017; Meyve yetiştiren küçük işletmelerin tedarik zinciri yönetim düzeyini ölçmek için SCOR modelinin ölçütleri üzerinde gerçekleştirilen duyarlılık analizi kullanılmıştır. Meyve tedarik zinciri yönetim ölçümünün zor olduğu fakat SCOR model ve metriklerinin zincir süreçlerine uyarlanması küçük işletmelerin gelişimine potansiyel olarak büyük katkılar sunabileceğinin altı çizilmiştir.



SONUÇ VE ÖNERİLER

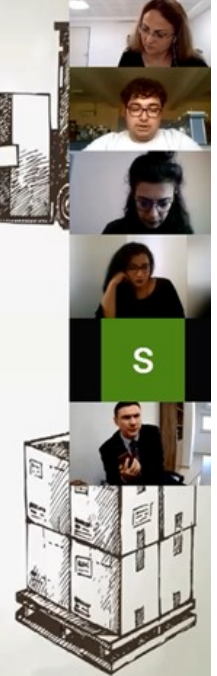
Gelişen teknoloji, pazar sınırlamalarının kalkması, küresel pazarların oluşması iş dünyasında zorlu bir rekabet yarışına neden olmuştur. Yarışta müşterilerinin taleplerini beklentilerini tatmin edici bir biçimde karşılamak işletmelerin odak noktası olmalıdır.

İşletmeler bu çetin sınava başarılı bir biçimde devam edebilmek, pazar paylarını arttırmak ve süreklilik gösterebilmek adına sürekli yeni stratejiler ve inovasyonlar denemektedir.

Bu denemelerden biri her geçen gün büyüyen ve değişen tedarik zinciri süreçleridir. Bu süreçlerde kaliteye önem verilmesidir.

Kalite işletmelerde sürdürülebilir başarı kazanmak için ürün ve hizmet geliştirmede en önemli stratejik araçlardan biridir. Bu bağlamda; Kalite yönetimini, tedarik zinciri yönetimiyle birleştirilerek, tedarik zincirinde kalite yönetimi uygulamaları ile yüksek seviyede performansın kazanılması işletmelerin uygulaması gereken stratejilerdendir.

- Kahramanmaraş ilinde büyük bir pamuk üretim potansiyelinin olduğu bilinmektedir.
- Bu potansiyelin harekete geçirilmesi durumunda, yüksek miktarda pamuk tohumluğuna ihtiyaç duyulacaktır.
- Ayrıca, il sınırları içinde bir delintasyon tesisinin kurulması durumunda;
 - pamuk tohumluğu ihtiyacının karşılanması yönünden il dışına bağımlılık ortadan kaldırılacak
 - ödenen ücret şehir ekonomisinde kalacak
 - hem yurt içi hem de yurt dışı alanlarda için gerekli tohumluklar için Kahramanmaraş üretim merkezi olabilecektir.



ÇALIŞMANIN ÖNEMİ

- Yapılan çalışmalar taşıma faaliyetlerinin ortalama bir ürünün maliyetine etkisinin %10- %20 olduğunu göstermektedir.
- Bu nedenle taşımacılıkta yapılan herhangi bir iyileştirme, maliyetlerin azaltılmasına yardımcı olacak ve işletmenin karına önemli katkı sağlayacaktır.





10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ 2021



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ

BLOK ZİNCİR TEKNOLOJİSİ, UYGULAMADAKİ ETKİ VE ZORLUKLARI LİTERATÜR İNCELEMESİ

ŞEBNEM İNDAP
Maltepe Üniversitesi, Lojistik ve TZY Doktora Öğrencisi

25.06.2021

Blok Zincirinin Benimsenmesinin Önündeki Engeller

Engel	1.	2.	3.	Toplam
Yasal belirsizlik	27%	11%	10%	48%
Kullanıcılar arasında güven eksikliği	25%	13%	7%	45%
Ağları bir araya getirme yeteneği	21%	15%	8%	44%
Birlikte çalışmayan farklı blok zincirleri	11%	18%	12%	41%
Fikri mülkiyet endişeleri	6%	9%	15%	30%
Ölçekleneme sorunu	6%	12%	11%	29%
Denetim/uyum endişeleri	4%	7%	9%	20%

Kaynak: * (European Commission, 2020)

PwC'nin 2018 küresel blok zinciri raporuna göre belirlenen, blok zincirinin benimsenmesinin önündeki en büyük yedi engel ve ankete yanıt verenlerin belirttiği ilk üç zorluk gösterilmiştir.*

En büyük engeller %48 ile yasal belirsizlik, %45 ile kullanıcılar arasında güven eksikliği ve %44 ile ağları bir araya getirme yeteneği olarak görülmektedir.



10. ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ 2021



OECD VE AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE AKILLI LOJİSTİK MALİYETİNİN EKONOMİYE KATKILARI
Harran Üniversitesi Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

4. VAKA ÇALIŞMASI

Tablo 5: Problem tanımlaması

	Pijama	Ev Kıyafeti	Oyuncak	
Birim Kar	100₺	120₺	150₺	Çalışılan Dakika
	Birim için gereken dakika			
Kesim	15	25	20	11520
Üretim	10	8	9	11520
Paket	1	2	1	11520
Satış maliyeti (b)	280	308	330	
Talep	800	700	250	

Maks: $100x_1 - 280y_1 + 120x_2 - 308y_2 + 150x_3 - 330y_3$

Tabloda belirtilen birim başına üretilen dakika ise kısıt olarak dikkate alınmıştır. Bu kısıtlar toplam çalışma süresinden küçük veya eşit olarak gösterilmektedir. Bu aşamada kısıtlar aşağıdaki gibi yazılır:

Kesim: $15x_1 + 25x_2 + 20x_3 \leq 11520$ çalışılan dakika
Üretim: $10x_1 + 8x_2 + 9x_3 \leq 11520$ çalışılan dakika
Paket: $1x_1 + 2x_2 + 1x_3 \leq 11520$ çalışılan dakika



GİRİŞ

- BU POTANSİYELE SAHİP LİMANLAR; LİMAN PAYDAŞLARININ BEKLEDİĞİ HİZMET STANDARTLARINI AŞMAYI AMAÇLAYAN, HİZMET KALİTESİ, GÜVENLİK VE VERİMLİLİK DÜZEYLERİNİ MAKSİMİZE ETMEYE ODAKLANMIŞ VE BU DOĞRULTUDA YOĞUN OLARAK BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİNİ KULLANAN VE İNOVASYONA YÖNELİK ÇALIŞMALARINI YOĞUNLAŞTIRMIS LİMANLAR OLARAK TANIMLANMAKTADIR.
- GÜNÜMÜZ LİMANLARINDA TEDARİK ZİNCİRLERİNE ENTEGRASYON İÇİN EN KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİNDEN BİRİSİ OLAN BİT, 1980'LERİN ORTALARINDAN BU YANA AŞAMALI (İNTERNET, İNTRANET, EXTRANET, RFID (RADYO FREKANSI İLE TANIMLAMA), İLETİŞİM PLATFORMLARI VB) OLARAK KULLANILMAKTADIR.

NIŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ ©

1.GİRİŞ

GDP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	Değişim (18/19)
6101	Erkek/erkek çocuk için dğ giyim	33.944.734	29.731.942	33.944.248	14,17%
6102	Kadın/kız çocuk için dğ giyim	31.004.137	21.333.975	19.845.899	-4,98%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	355.821.574	384.679.715	363.869.157	2,30%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	1.161.440.139	1.237.995.233	1.249.695.815	0,90%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek	245.989.365	245.436.445	227.856.793	-7,19%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek, bluz	484.802.185	466.404.800	438.436.179	-6,01%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	135.167.719	123.213.001	126.198.046	2,42%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	241.963.214	252.489.550	265.370.850	5,10%
6109	Tığört, lenka, diğer iç giyim eşyası	2.874.965.961	2.797.816.343	2.726.567.198	-2,50%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya	1.795.798.325	1.931.343.395	1.876.635.538	2,34%
6111	Bebek için giyim eşyası	181.889.273	190.379.285	205.479.573	12,81%
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri	97.873.030	106.516.102	130.643.482	22,66%
6113	Emdörtme, sırtırmış menücaattan örülmüş giyim eşyası	515.624	627.456	1.116.384	20,37%
6114	Diğer giyim eşyası	93.056.703	116.426.022	119.925.643	3,90%
6115	Çorap, kütükü, kışık, uzun kollarlı, soketler	1.058.479.329	1.079.548.710	1.087.797.825	1,89%
6116	Eldiven	3.585.438	3.116.899	3.883.942	18,19%
6117	Giyeim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları	65.995.049	65.371.977	74.121.412	13,36%
	Toplam	9.840.925.469	9.041.908.918	9.089.258.952	0,52%

ÜLKELER	2019		2020		DEĞİŞİM %	PAY %
	OCAK-MART	2019	OCAK-MART	2020		
ALMANYA	4.276.044.865	4.036.023.074	-6,7	5,4		
RUSYA	2.746.189.148	2.526.402.831	-8,0	6,9		
A.B.D.	2.136.545.826	2.365.599.628	10,7	5,5		
FRANSA	2.094.428.267	2.210.024.165	-4,2	5,2		
İTALYA	2.052.310.629	2.190.907.841	-14,2	5,1		
BRÜSEL	1.892.824.025	1.783.924.861	-6,9	4,2		
İSPANYA	2.291.284.562	1.777.088.517	-21,0	4,2		
HOLLANDA	1.210.624.109	1.412.496.126	7,3	3,3		
BİRLEŞİK KRALLIK	1.118.128.548	1.172.618.148	4,9	2,7		
YAPAY FEDERASYONLARI	919.475.900	1.088.473.380	18,4	2,5		
ROMANYA	1.070.448.514	1.000.934.425	-6,5	2,3		
BELÇİKA	873.185.794	918.024.639	5,1	2,1		
İRAN	852.530.590	882.847.810	4,7	2,1		
POLONYA	825.085.217	867.688.536	7,1	2,0		
RUSSYA	816.504.102	862.246.787	5,3	2,0		
S.A.E.	809.591.621	796.732.737	-7,0	1,9		
BULGARİSTAN	715.867.869	616.864.490	-13,8	1,4		
FİJİ	618.813.946	608.913.104	-1,3	1,4		
ÇİN	600.878.833	562.247.932	-7,2	1,3		
UKRAYNA	402.611.467	523.628.456	30,1	1,2		
ÜLKELERİN TOPLAMI	28.326.153.191	28.196.632.424	-0,5	88,9		
TÜRKİYE GENEL İHRACATI	44.833.818.482	43.748.169.794	-4,9	100,0		
ÜLKELERİN TOPLAMINA PAYI %	66	66				

Belirsizlik Altında Sağlık Hizmetleri Tedarik Zinciri Yönetimi

- Sağlık hizmetlerinin diğer hizmet sektörlerinden bir başta da faaliyetlerinin kesintisiz bir şekilde sürdürülmesi geçmiş dönemsel etkilerin çok iyi öngörülerek tam hazırlıklı olarak gereken önemli bir sektör olmasıdır. Çünkü sağlık hizmetleri ertelenmez bir ihtiyaçtır.
- Zira olası sağlık talep şokuna örnek olarak gösterilebilecek son dönemde yaşanan Covid-19 küresel salgın sürecinde; sağlık hizmetlerine ve ürünlerine beklenmedik ölçüde talep artışı yaşanmış (hizmet sunumu olarak; yatak doluluk, müracaat, yoğun bakım vb. ile sağlık ürünleri ve malzemeleri olarak; maske, dezenfektan, tıbbi testler, cerrahi eldiven vb.) ve hatta talep artışları kapasitenin üzerine çıkmıştır.



GİRİŞ

- Yeni ekonomi ya da dijital ekonomi olarak değerlendirilen iş modellerinde, bilgi, yenilikçilik, yaratıcılık gibi maddi olmayan varlıklar, ekonominin potansiyelini artırmada maddi varlıklardan görece daha etkili görülmektedir. 1995 yılından sonra internet kullanımının artmasıyla birlikte bilgi toplumuna evrilen dijital ortam, e-ticaretin gelişimine de zemin hazırlamıştır. Bu gelişim, piyasadaki ürünlerin tasarlanma, pazarlanma ve teslim edilme şekillerini temelden değiştirerek, maliyet düşürme etkisiyle de iş değerini büyük ölçüde yükseltmiştir.
- Çok kanallı satış modelleri ile de geleneksel fiziki ticaretin çok ötesinde hem hedef kitle artırma hem de dağıtım kanalları genişletmeye yönelik tercihlere yer verilmektedir. Mobil cihaz kullanımı, sosyal medya yaygınlığı, internet altyapısı, eğitim, kredi kartı sahipliği, lojistik performans gibi satın alımı tetikleyici unsurlar da e-ticaret tüketimini artırmaktadır.



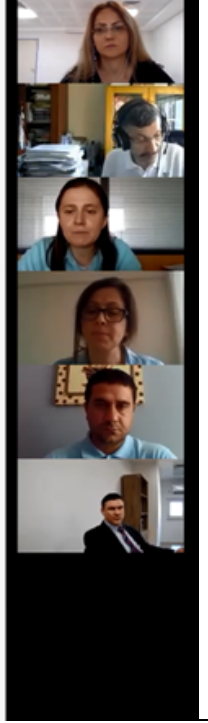


GİRİŞ

2019 Aralık ayında öncelikli olarak Çin'in Wuhan kentinde görülmeye başlayan ve sonrasında küresel, bölgesel ve uluslararası boyutta tüm dünyada başta sağlık olmak üzere ekonomi, ticaret ve sosyal hayatı kısa sürede etkisi altına alan Covid-19 salgını ile insan yaşamı kökten değişmeye başlamıştır.

Küresel Covid-19 pandemisi; arz ve talep şokları, küresel girdi fiyatlarında artışlar, tedarik ağ yapılarının kesintiye uğraması, lojistik kanal yapısında tıkanmalar, yük ve ticaret koridorlarındaki kapanmalar gibi ekonomi, ticaret ve tedarik zinciri üzerinde olumsuzluklar yaratmıştır.

Covid-19 pandemisi tedarik zincirlerinin yaşanan kırılmalar, kesintiler karşısında ne kadar dirençli olduğunu test eden bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. Öyle ki, bu dönem küresel riskler karşısında ayakta durabilen güçlü bir tedarik zinciri yapısının ne kadar önemli olduğunu ortaya koymuştur.



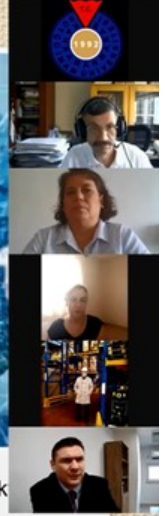
T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

2020 YILI E-TİCARET HACMI



PROBLEM

- Teknolojik gelişmeler ve internet yaşamımızı kolaylaştırmıştır.
 - ✓ Bilgiye kolay ulaşım
 - ✓ Daha fazla bilgi depolama, paylaşma, taşıma
 - ✓ Fiziki veri kaydı yanında yoğun dijital kayıta geçiş
- Teknoloji ile güvenlik riskleri oluşmuştur.
 - ✓ İzinsiz kullanım, elde etme ve paylaşım
 - Dışarıdan ihlal (Siber saldırı)
 - İçeriden ihlal
- COVID-19 Salgını
 - ✓ Yaşamımızı her yönüyle değiştirdi
 - ✓ Kalabalıktan uzakta evde yaşam, evden çalışma, evden alışveriş
 - ✓ Teknoloji kullanımı, veri paylaşımı çok fazlalaştı,
 - ✓ Yeni riskler oluştu, siber saldırılar fazlalaştı.
- Covid-19 küresel krizinin, karşılaşılması muhtemel olan en geniş siber güvenlik açığı olduğu ifade edilmek
- Bilginin güvenliğini sağlamak daha da önemli (Firma itibarı, güven, rekabet)
 - ✓ Yasal Zorunluluk
- Bilgi güvenliği çok boyutlu (idari, hukuki, teknik vb),
- Siber güvenlik sorunları, riskler, yasal düzenlemeler



TEŞEKKÜRLER

